

全国物流管理职业人员第一单元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_452794.htm 第一单元 物流管理的经济分析基础目的和要求：通过本单元的学习，在具备经济学初级学习水平基础上，掌握和扩展经济学领域的相关概念和原理，重点理解新制度经济学有关市场交换和企业范围的理论和分析方法，从而能够在理论高度对物流活动进行深入的认识，形成运用一定经济学理论对企业物流过程和物流管理系统进行分析的能力，提高制定物流规划和策略的思想水平。

一、生产理论和成本理论（一）生产函数1．生产函数的概念和分类2．单变量生产函数（1）总产量、平均产量和边际产量的关系（2）边际效益递减规律（3）单一可变要素最优投入量的确定3．多变量生产函数（1）等产量曲线（2）等成本曲线（3）多种投入要素最优组合确定（二）生产的最优组合1．最优组合原理2．科布道格拉斯生产函数3．生产函数和技术进步（三）成本函数1．成本及成本函数的概念、分类2．短期成本函数（1）固定成本、总变动成本、总成本（2）平均成本和边际成本3．长期成本函数（1）长期总成本（2）长期平均成本（3）长期成本边际二、市场信息的经济学分析（一）市场信息的涵义1．信息的定义与模型2．市场信息的基本形式（1）连续信息、计算信息与积累信息（2）公共信息与私人信息（3）同质信息和异质信息（4）完全信息和不完全信息（5）对称信息与不对称信息（二）信息资源的类型与特性1．信息资源的涵义2．信息资源的类型3．信息资源的特性（三）信息结构1．团队信息结构2．厂商信息结构3．

经济机制的信息结构（四）市场信息需求与搜寻1．信息需求2．价格离散与信息搜寻（五）信息成本1．信息成本的产生2．信息成本的特性3．信息成本对市场行为的影响4．信息成本与交易费用的关系5．降低信息成本的方法三、企业纵向边界分析（一）生产与购买的选择1．企业的上游和下游2．价值链构成3．企业边界的确定（二）利用市场的收益1．市场厂商达到规模经济的分析2．分工和市场范围的限制3．市场厂商受市场规则的制约（1）代理成本（2）影响成本（三）利用市场的成本1．供应链中生产流程的协调2．私有信息的泄露3．交易费用四、企业市场交换分析（一）新制度经济学派对市场交换的一般分析（二）委托人代理人理论1．委托人代理人关系2．委托人代理人模型类别3．败德行为和逆向选择4．激励机制（1）激励机制的设计原则与模型（2）不对称信息与激励机制5．信号显示（1）信息不对称的市场（2）商品市场上的信号显示（三）契约和市场交换1．完备的与不完备的契约2．合同法的作用（四）关系专用性资产的交易1．关系专用性资产的涵义（1）根本性转变（2）资产专用性的形式2．租和准租3．要挟问题和交易费用（五）交易费用和供应链管理战略1．一体化的优势2．一体化的劣势五、企业的管理边界分析（一）技术与代理效率1．经济化的概念2．技术效率和代理效率的权衡（二）纵向一体化的理论分析1．纵向一体化和资产所有权2．半结合理论（三）纵向一体化的替代方法1．渐变一体化2．战略联盟和合资企业3．合作关系4．隐含契约和长期关系5．供应链管理联盟（四）企业横向边界分析1．规模与范围经济的涵义2．规模与范围经济的产生（五）物流活动的规模和范围经济 100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com