

如何理解SEO与网络营销的关系？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E7_90_86_E8_c40_452752.htm

一．SEO定义 搜索引擎优化（search engine optimization,简称seo）：指遵循搜索引擎的搜索原理，对网站结构、网页文字语言和站点间互动外交略等进行合理规划部署，以改善网站在搜索引擎的搜索表现，进而增加客户发现并访问网站的可能性的这样一个过程。搜索引擎优化也是一种科学的发展观和方法论，它随着搜索引擎的发展而发展,同时也促进了搜索引擎的发展。

二．网络营销策划的定义 要想弄清楚网络营销策划的定义，需要弄明白什么是营销策划？营销策划是一种运用智慧与策略的营销活动与理性行为。营销策划的目的为了改变企业现状，达到理想目标，借助科学方法与创新思维，分析研究创新设计并制定营销方案的理性思维活动。以互联网为工具和媒介，结合互联网本身特性开展的营销策划活动，我们统称为网络营销策划。

三．SEO与网络营销策划的区别与联系

- 1．在网络营销策划中，搜索引擎优化排名是一种非常重要的手段 SEO主要工作就是通过对网站的结构，标签，排版等各方面的优化，使Google等搜索引擎更容易搜索网站的内容，并且让网站的各个网页在GOOGLE等搜索引擎中获得较高的评分，从而获得较好的排名。而由于搜索引擎的流量对于绝大多数网站来讲，都占据很大份额，所以很多人直接将二者误划等号。
- 2．SEO只是网络营销的技术基础之一，网络营销策划是一个系统的工作 针对具体网站的网络营销策划，SEO是网络营销的技术基础，是网络营销策划的不可或缺的一部分，

在网络营销策划中占有举足轻重的地位。但是，正如传统营销中的经典4P理论：product(产品)，price(价格)，place(渠道)，promotion(促销)，一个真正成功的营销应该完全做好上述四个环节，缺一不可。SEO只能部分解决营销中的渠道来源。尽管由于网络的特殊性，seo有着无比重要的地位，但是我们应该清醒认识到，网络营销是一个系统策划的工程。现实操作中，尤其需要注意：网络营销中，产品质量和服务本身（一般指网站内容）才是核心。经常被大家强调的“内容为王”，想表述的就是这一观点。我们千万不要犯“强调SEO而忘记了内容建设重要性”的低级错误。3．SEO只是提升网络营销流量的众多手段之一除了搜索引擎营销以外，还有联盟营销策略，口碑营销策略，软文营销策略，导航网站登陆，软件推广策略等。综上所述，网络营销策划是一个系统的工作，seo在这一系统中，有很重要的作用，但只是系统中的一个环节。网络营销策划行业在中国刚刚起步，但发展迅猛，这个行业的发展需要大家一同努力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com