

B2B网上交易市场主要功能 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022_B2B_E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_c40_452757.htm 网上交易市场主要应用于企业和企业的之间的商业交易。随着互联网应用的普及和电子商务的深入应用，来网凭借国内最早开发互联网应用软件技术的丰富经验和成熟的产品，将价格全部调整到最底线，价格平民化，务求使电子商务普及到每一个企业。大大小小的企业已经使用互联网来增加商业机会，有的行业则主要用互联网来获得生意，当你的客户或潜在客户都已经上网的时候，电子商务时代已经不可避免的到来了，主要的一些好处在于：
增加商业机会如果不上网确实会失去大量的机会，比如政府采购已经推行网上公开招标，而且条件成熟的时候只在网上招标，不再用传统方式。如外贸行业很多事务的处理也使用互联网来处理。降低采购成本约5%--50% 缩短采购周期10%--50% 优化供应链对于原有采购渠道的成熟企业来说，通过网上竞价和透明采购流程，扩大了可选供应商范围，可以有效滤除传统采购中的一些不良因素，使供应链不断优化。低廉的营销方式，电子商务的高效和低费用完全开创了一个比电话的发明还重要的新时代。 简便省力。提高采购质量通过市场动态竞争和专业化评估，您的不仅能比价格，而且比质量、比服务，杜绝不必要的浪费，从而提高采购效率。 提高服务水平，大幅度降低服务费用，并增加了大量的新服务，费用却没有增加。网上交易市场特点 界面友好，使用方便，无需培训，无需专业技术人员。 无论是交易市场运营管理者还是商户（注册会员）均无需专业

技术人员，只要是会使用电脑的都会使用，给管理上带来了极大的便利。不需要安装任何软件即可使用，只要可以上网即可，无论在家在公司或出差都可以使用。可以按预先设定的库存最低值，对进货/配货自动提行警示、直至发出申请。企业进销存管理系统能帮助企业总部与分公司、各部门之间保持良好信息沟通，及时掌握进货、销售及库存情况，降低采购、库存等成本，加快资金周转，做到合理配置企业资源；同时分析及时掌握销售和市场方面的变化，提高企业的竞争力。重要商业信息如电子邮件、客户订购意向、反馈信息能及时通知到手机等通信工具上，避免延误商业机会。

标准接口，可与主流财务软件和企业网站软件连接。可连接其他电子商务网站，可与来网的客户关系管理系统（CRM紧密结合，）也可和其他的企业资源管理系统（ERP）、MIS等，适应能力强。网站管理者（交易市场运营商功能）所有的操作管理过程全部以浏览器方式实现，包括市场人员、财务人员、管理人员等都不需要懂技术，只要会用电脑的几乎不需要培训。完全不需要任何技术人员，最大限度降低成本。交易市场管理者使用的是最高权限帐号---系统管理员帐号，该帐号只有一个，只可以更改用户名和密码，不能增加或申请，该帐号的登入地址不同于一般的企业会员。该帐号有权开通若干个子帐号并规定相应的权限给其他人员使用，如开通一个帐号给财务人员使用，并规定该帐号只能查询财务信息等。开通专门帐号给销售人员，同时规定销售人员帐号可以操作的权限。功能列表如下：

会员级别和权限管理：会员注册一般自动完成，但为了更好地管理和增加营收，可能需要把会员划分成不同的等级，比如免费会员和

收费会员，收费会员又按交费的多少给予不同的权限，会员级别和名称完全自定义。可规定注册会员是否需要管理人员确认才能正式生效，以确保资料的正确性和严肃性，也可规定注册会员自动生效以减少管理程序并吸引更多的会员加入。会员权限则是规定不同级别会员的权限，主要是根据交易市场管理者的经营思路来定，比如未注册会员只能看到基本信息但看不到具体的联系方式，或者某些服务只限于交费会员才能使用等等。

新闻发布，信息管理：网站上发布的新闻、政策等资讯的发布完全自动化，并具有强大的管理功能，内容可供用户查询

广告管理：交易市场可以向企业用户出售广告位，可以控制图片广告出现的次数、时间段、出现的位置（栏目）等，并可配合来网的客户行为分析系统进行智能的广告控制，我们的分析追踪系统会识别客户的喜好及行业特征，使广告投放更精确。

安全、数据备份、监控：可设置数据备份的时间间隔，也可立即备份，可查看服务器日志文件，检查运行状况。

通知信息：以邮件或短信息方式发布交易市场的通知、规定等，可利用来网邮件列表定期自动发送新闻简报等。

交费管理：检查会员的交费情况，并可用来网的电子邮件自动催收费用，也可发送短信息到客户的BB机或手机上。

客户关系管理（CRM）：提供客户资料的分析、客户消费追踪和实现一对一营销，它包括销售管理系统和客户服务系统。销售管理系统可以提高工作效率，降低销售成本。使销售管理人员拥有效率更高的工具，包括工作日历和日程表安排、联系人管理、佣金、销售机会、销售预测、建议书制作和管理、定价、地域分配和管理以及费用报告。客户服务与支持包括订单跟踪、客户关怀、纠纷

处理、服务管理；记录发生过的问题及解决方案的数据库；维修日程安排及调度。客户服务和支持系统可以协助服务人员快速进行客户服务或解决问题，同时争取向客户销售额外的产品或服务项目。很多网上交易市场并不是纯粹的网上交易，配合有形交易场所，或者网上交易市场是作为交易场所的一个扩充。在入口大厅等人流集中的地方放置触摸屏或查询电脑供入场客户查询和导购，任何人都会使用，事实证明效果显著，大大提高了商家的商业机会。比如在广州电脑城，每天的人流量相当多，但有很多人面对电脑城内的几百家商家无所适从，从大厅的电脑则可以很快查到信息，甚至可以比较价格，由于电脑网络给商家带来了明显的商机，所以电脑城内的商家纷纷交会员费上网，给网上交易市场带来了显著的收益，一年的网络收入超过600万元，大大出乎交易市场管理者的意料，因为他们当初并没有希望在网络上赚钱，而是把网络作为服务的一部分，方便客户和商家，因为网络已经不是可有可无的东西了，而是吸引商家必须做的服务了，几乎每一个交易市场都应该有相应的网络查询功能。说明：由于系统管理员帐号的权限很高，主要用来设置和管理整个网上交易市场，处于安全考虑，一般不要频繁使用，开设不同的帐号给不同的人员使用，他们的权限仅限于某方面，比如销售人员、财务人员等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com