

六大因素明确ERP与SCM的区别 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E5_85_AD_E5_A4_A7_E5_9B_A0_E7_c40_452762.htm 从20世纪60年代起，企业就开始了管理信息化的应用，从MRP到ERP，逐步地实现了对采购、库存、生产、销售、财务和人力资源等业务的管理，使其内部业务流程和处理实现了自动化，为企业内部纵向一体化管理创造了不可磨灭的功绩。但是，在经济全球化蓬勃发展的今天，ERP在供应链的跨企业横向一体化管理方面显得力不从心。因此，全球500强企业在经过若干年的ERP应用后又纷纷引入了SCM(供应链管理)。那么，ERP与SCM到底有什么区别？一、在理论模型和方法上：SCM Vs ERP 多年来，人们一直在坚持不懈地将数学规划等方法用于企业安排计划和管理上，渐渐形成了MRP法和数学规划法这两种主要的计划编制方法。但是，人们逐渐发现那些因素往往是不容忽视的，必须加以重视，开始以常驻计算机内存的方式采用数学规划方法编制计划，这种全新的计划方法就是SCM的的开端。SCM采用了多种数学解析的优化模型和规则，是基于约束理论进行计划的，它考虑了物料、设备、人员、场所、时间和技术等所有的约束因素，对不同的目标可以通过不同的规制进行优化。它具有更坚实的理论基础和更科学的指导方法，作出的计划更具优化性、准确性和可行性。此外，SCM借助于各种模型和算法，能够对企业 and 供应链进行决策和优化。而ERP的理论模型过于简单和陈旧，它的计划模型和提前期的计算方法等都无法模拟今日复杂多变的业务过程。例如，它作计划的前提假设是企业具有无限的物

料和能力，计划模型是无约束的；又如，ERP一般采用简单的线性公式 $T=A \cdot B \cdot X$ 计算产品的提前期，但每种物品每一次的采购提前期都可能存在较大差别，无法用这种简单公式来准确计算；而且由于缺少理论模型的支持，无法实现业务优化和科学决策。

二、在管理范围上：SCM Vs ERP ERP是面向企业内部的管理，只能对其内部资源进行管理。然而，单靠企业内部的业务改进所获得的收效已变得越来越有限。随着经济全球化和市场竞争加剧，形成了产品定制化生产和交货期不断缩短的趋势，企业面对越来越复杂多变的经营环境，逐渐将管理焦点转移到超越企业之外的供应链管理和上下游的业务协同上，以适应环境的变化。而ERP在管理范围和功能上都不具备协调多个企业间资源的能力，无法实现供应链上信息的共享。然而，SCM则能够满足供应链横向一体化运作的要求，它帮助企业更好地参与新环境的竞争，在考虑了资源约束、优化和决策的技术支持下，有效利用和整合外部资源，与上下游企业建立合作伙伴关系以实现信息共享和业务集成、共同协调制定兼顾各方利益的联合计划，实现协同运作和供应链整体价值的最大化。SCM另一个优于ERP之处是它能够模拟和改善财务指标，特别是收入、成本和资产利用率指标。它不仅仅是简单地降低成本，而是利用不同的方式来满足市场和客户的需求，使企业乃至整个供应链实现盈利最大化，它通过改善收益表和资产负债表中关键因素来实现股东权益最大化。因此，ERP仅仅是实现了单个的企业价值最大化，而SCM则实现了整个供应链乃至社会价值最大化。

三、在编制计划上：SCM Vs ERP 首先，SCM是基于某些规则进行计划的。它是通过不同的规则对不同业务进行计划，并

可对单一目标和多目标进行优化的计划，它扩大了计划范围。而ERP则难以实现优化；其次，它的计划是并发的、计划时段是连续的，它综合、完整地考虑了约束问题，生成的提前期是弹性的，计划的能见度可达全球范围。它可以对供应链和企业的各项业务进行计划，一次性地考虑业务流程的纵向和横向的协调，无需一个个地依次制定计划。而ERP编制计划是按顺序进行的、计划时段是离散的，生成的提前期是固定的，仅面向某一功能的计划，计划的能见度只限于局部，几乎不考虑约束；再次，SCM的计划覆盖了所有的业务，计划模型可以做得足够的详细，覆盖了长、中、短周期，可以实现倒排、顺排和中间排，其精细程度可从年、月、周一直到天、小时和分钟。同时，SCM能够随时根据生产和客户需求的变化进行重排计划，量化地反映甚至超前于市场的需求，例如变化的资源和约束，用户的优先权等。它可以实现一个可持续转变的流程，使得重排计划能够对每一次意外变化进行随时处理。而ERP有时按天做计划都很困难，更无法精确到小时和分钟，也很难做到快速地重排计划；最后，在生成计划后，SCM可以根据“评价计划成本”标准评价计划成本，并与企业的财务指标进行对比和衡量，进一步核实其可行性。但ERP无法对做出的计划成本进行评价。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com