

电子商务知识普及：电子商务的产生和发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452765.htm

(1) 电子商务产生和发展的条件 电子商务最早产生于60年代，发展于90年代，其产生和发展的重要条件主要是：

- 计算机的广泛应用：近30年来，计算机的处理速度越来越快，处理能力越来越强，价格越来越低，应用越来越广泛，这为电子商务的应用提供了基础；
- 网络的普及和成熟：由于INTERNET逐渐成为全球通信与交易的媒体，全球上网用户呈级数增长趋势，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件；
- 信用卡的普及应用：信用卡以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手、走遍全球”成为可能，同时也为电子商务中的网上支付提供的重要的手段；
- 电子安全交易协议的制定：1997年5月31日，由美国VISA和Mastercard国际组织等联合指定的SET (Secure Electronic Transfer Protocol) 即电子安全交易协议的出台，以及该协议得到大多数厂商的认可和支 持，为在开发网络上的电子商务提供了一个关键的安全环境；
- 政府的支持与推动：自1997年欧盟发布了欧洲电子商务协议，美国随后发布“全球电子商务纲要”以后，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，这为电子商务的发展提供了有利的支持；

(2) 电子商务发展的两个阶段 60年代90年代：基于EDI的电子商务 从技术的角度来看，人类利用电子通讯的方式进行贸易活动已有几十年的历史了。早在本世

纪60年代，人们就开始了用电报报文发送商务文件的工作；70年代人们又普遍采用方便、快捷的传真机来替代电报，但是由于传真文件是通过纸面打印来传递和管理信息的，不能将信息直接转入到信息系统中，因此人们开始采用EDI（电子数据交换）作为企业间电子商务的应用技术，这也就是电子商务的雏形。EDI在60年代末期产生于美国，当时的贸易商们在使用计算机处理各类商务文件的时候发现，由人工输入到一台计算机中的数据70%是来源于另一台计算机输出的文件，由于过多的人为因素，影响了数据的准确性和工作效率的提高，人们开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换，EDI应运而生。EDI（Electronic Data Interchange）：是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于EDI大大减少了纸张票据，因此，人们也形象地称之为“无纸贸易”或“无纸交易”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com