

电子商务知识普及：电子商务究竟解决什么 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452766.htm

对于当前国内千万家感受到电子商务浪潮呼唤的中小企业而言，电子商务是摆在面前的一块排骨--挺重，但是肉（利益）少了点。在国内电子商务还有几个重大关碍（网上支付、配送和相关法律）尚未根本解决前，企业对于电子商务的心态，是"犹抱琵琶半遮面"--想爱？太贵，投资与回报的天平明显还不平衡。放弃？不甘心，毕竟互联网创造了Amazon、Dell，互联网的传奇才刚刚开始，哪个企业敢轻视未来商业按照互联网规则重新整合的机遇，以及与大型企业在同一起跑线上的诱惑？那么，我们的互联网业内，为这些中小企业不同的电子商务胃口提供的是什么样的菜式？电子商务，归根结底，是要实现商务电子化。电子化、网络化、数字化也好，最终是协助商务流程的现代化，提升传统商务的效率。电子商务的发展重点，当在"商务"（bussiness 或 commerce），在于交易与流通；电子化终究服务于商务，更明白地的说，电子化是实现商务的有效手段和工具，它可以革命性地带来商务手段的变革，改变商业交易的观念，但是，电子商务的研究核心终究是商务本身。电子商务解决方案，也是在此前提下，研究解决商务各环节的实现。电子商务解决方案，顾名思义，是以解决电子商务各环节的需求为职能。通常意义上的商务流程，一般包含信息发布与交流、交易撮合、资金结算和货物交割四个基本环节，电子商务解决方案所应着手解决的也正是上述环节。目前互联网业界关于电子商务解决方案的提法比较混乱

，我个人认为，电子商务解决方案有广义与狭义之分。广义地说，凡是有助于实现电子商务的举措，均可以划入电子商务解决方案的范畴，如提供虚拟主机、域名注册业务等。狭义而言，电子商务解决方案是重点围绕着交易而提供的一系列软件功能，如建构企业的电子商务站点、构建网上交易平台、提供网上支付接口、解决交易的后续流程。在这里，我们重点探讨的是后者--狭义的电子商务解决方案。那么，我们来看看目前的电子商务解决方案，解决了商务流程中的哪些环节？实际上，综观电子商务发展3年来的各种解决方案，不外乎解决两个环节：信息、交易，对于结算与配送等环节，基本上没有涉及。国内2万左右的上网企业、不到1000万的上网用户，使得众多企业对于电子商务的期望值还比较低，网络营销的需求尚停留在商务的初级阶段--信息发布与交流，所以，也决定了解决企业网络信息发布成为国内1999年上半年以前解决方案的主流定位。1999年以后，国内相继出现了一批新型电子商务解决方案，其主要特色在于低价提供在线网站建构和管理，对于虚拟主机市场造成了一定的冲击。这一类站点中，仅提供在线网站建构与管理的，较知名如信海公司的chinadns网站。提供了电子商务站点自助构建与管理、提供交易平台、网上支付手段以及商务信息传递综合解决方案的站点，最完善的当属润迅互联网公司的电子商务站点--鞍山电子商务网（<http://www.eanshan.com>）。网站的在线申请式生成、域名的自动分配、商品信息的发布、商品的展示、购物车的配置、一套有效的销售与库存管理、提供结算手段，甚至货品订单的信息可以通过邮件传呼的形式实现--以上均是百特商厦提供的独特服务，简单的理解是，百

特商厦提供了一套集成了网站构建、进销存管理以及结算、信息传递的套餐式软件，在线即可申请注册，而且费用相当低廉（仅数百元）。对于广大想分电子商务一杯羹但是把钱攥得紧紧的中小企业而言，这“一站式、经济型”电子商务套餐计划的吸引力是不言而喻的，以至于在百特商厦推出短短2个月且尚未开展大规模宣传，总注册用户数量就轻松突破2000个。相比较国内同样几家提供类似服务的网站，百特商厦的网上建店服务仍是“性能价格比”最高的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com