

电子商务知识普及：电子商务整体解决方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452767.htm

席卷全球的电子商务，正迅速地改变着传统的企业经营模式，面对强手林立的竞争对手，建立适合企业自身发展的电子商务网站，无疑是你增强竞争力的新手段。对于那些正考虑着手建立网站以及已经拥有独立站点的企业，都必须考虑以下几个影响企业电子商务成败与否的决定性因素。

一、 站点核心：顾客在访问你的站点时，关心的不是企业管理者的个人信息，也不是企业的机构设置，而是你能生产什么商品或提供什么服务，商品与服务的质量、价格如何，以及售后服务等信息，因此，在以生产商品为核心的企业，产品便成了整个站点建设的基本核心；在以提供服务为核心的企业，服务就成为建站的核心内容。商品信息通常包括：商品名称、用途规格、性能、价格、生产标准以及图片等资料；对服务则通常应包括：服务名称、内容、范围以及价格等信息。

二、 站点标准：企业网站是企业与客户通过 Internet 进行沟通与交流的平台，是企业进行宣传的窗口，所以，企业在建站时必须考虑到站点是否符合国际通行标准，主要包括：

- (1) 网站必须具有营销站点的基本功能。包括能够方便顾客进行登录查询、订购等基本功能。
- (2) 产品类别、规格或名称必须符合国际标准。
- (3) 产品信息的发布、查询、反馈要符合国际惯例。
- (4) 站点域名要符合国际标准。站点域名好比一个门牌号码，域名应尽量简节明了，以方便记忆或搜索，最好用国际顶级域名。一个成功在营销站点必须符合国际标准，否则可能会造

成客户在你的站点上无法找到他想了解在产品及其信息，无法与企业通过Internet建立贸易联系，从而失去了商机。

三、站点更新：在国内大多数企业网站自建成后就不再更新，造成这种结果原因是多方面的，其一是企业管理不善，管理层还没有充分意识到网络营销的市场潜力；其二是技术因素，由于网站维护是一项技术性较强的工作。因此一般人员无法完成，要充分发挥网站的市场的功能，及时更新最新的产品信息。企业必须给予足够的资金与技术支持，但目前武汉市已有几家专门从事网络工程的公司却针对这一问题提供了性价比极高的建站解决方案，他们为企业提供从域名申请、网页制作、网站宣传以及后继维护（免费）等“一条龙”服务举措，这一方案无疑解决了企业的后顾之忧。

四、信息交流：当客户在你的站点上找到他感兴趣的产品时，站点如何针对该产品及时快速地提供报价和反馈功能，这不单单是通过E-mail方式就能实现的。站点还必须提供相应的信息模块，使顾客能够在最短的时间内得到他需要的信息。同时，业务部门应该及时查收反馈信息并及时给予回复。

五、网上营销：当网站建成后，就应该马上投入营销阶段，提高网站知名度，增加访问量，尤其是同行业内的访问量。目前大多数企业都十分注重如何提高站点访问率，提高站点访问率的主要方法就是利用各搜索引擎或目录服务站点进行登记注册，以及在有影响力的站点上做文字或图片链接。但是必须意识到有了较高的访问率并不意味着有较高的购买率，只有在对口的用户群中寻找潜在客户、潜在购买力才可能具有较高的购买率。因此，只有在同行业的用户群中通过网络技术手段，在网上制造影响并与传统的宣传方式相结合，才能达到较为

理想的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com