

电子商务知识普及：电子商务将来发展的三个步骤 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452769.htm)

[5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452769.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_452769.htm) 1. 简单的个别的网上交易 现在有很多此类的ICP。其中著名的有美国的亚马逊网上书店，国内的有8848珠穆郎玛网上商店，263首都在线等等。但他们主要进行的还是初级的电子商务模式。即简单的个别的电子交易，在没有良好的交易平台作为技术支持和信誉好的银行作为保障的前提下，电子商务是无法蓬勃发展起来的。 2. 网上城市 从经济学的角度来看，网上活动的增加必然导致此类ICP的急剧增加，之后便是银行和物流业者的介入。如此，网上城市的形成条件便初步具备了。这里所讲的网上城市仅指在同一个城市里建立一个综合各门各类的商务平台，来进行各种日常活动，如购物，订机票，网上远程教育，炒股，娱乐，等等。 3. 地球村-无国界的地球和真正意义上的电子商务 它是网上城市在规模和数量上的大量增加。如此，各种商务活动，思想交流，学术活动，远程教育，国际访问均可在互连网上完成. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com