

外销员考试：国际营销学第四编 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022__E5_A4_96_E9_94_80_E5_91_98_E8_c28_453113.htm 1 . 国际营销 2 . 大营销观念 3 . 可任意支配收入 4 . 社会文化环境 5 . 营销信息系统 6 . 案头调研 7 . 实地调研 8 . 消费品市场 9 . 亚文化群 10 . 派生需求 11 . 市场细分 12 . 集中性营销策略 13 . 市场定位 14 . 产品 15 . 品牌 16 . 商标 17 . 新产品 18 . 产品生命周期 19 . 营销组合 0 . 独家分销 21 . 分销渠道 22 . 间接出口 23 . 合同制造 24 . 出口卖断 25 . 国际转移定价 26 . 需求导向定价 27 . 促销 28 . 促销组合 29 . 广告 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com