

2007年中考语文要点之四：地域文化特色更加显著 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/453/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c64\\_453602.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c64_453602.htm)

课标在“实施建议”部分指出：“各地区都蕴藏着自然、社会、人文等多种语文课程资源，要有强烈的资源意识，去努力开发，积极利用。”对于课标的这一建议，享有地区资源优势的命题者近年来都给予了积极的响应，今年同样如此。资料显示，超过40%的试卷出现了含有本地名胜、历史、风俗、名人等内容的题目，积极开发了本地优势资源，力求引导考生更加了解本地的风土人情，也因此更加热爱自己的家乡。比如四川成都卷以成都市荣获“国家森林城市”荣誉称号为材料；浙江金华卷要求考生推荐一种家乡的土特产，并说明推荐的理由；江西卷要求考生为“中国红歌会，放歌井冈山”赛歌活动拟一条宣传标语或给参赛选手发送一条鼓劲助威的短信，等等。由此类试题在今年所呈现出的考查情况来看，我们提请同学们，尤其是那些所在地具有独特资源优势的同学们注意：一方面要在平时学习中对此类试题的命制方式、考查重点多加了解，摸索其中规律；另一方面要在平时生活中对本地区的特色资源加以关注，比如名胜古迹、历史文化名人、新闻人物、重大事件、文化风俗等，丰富自身的积累，以便更好地应对此类试题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)