

在德国,MBA又有着怎么样的前途呢? PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022__E5_9C_A8_E5_BE_B7_E5_9B_BD__c70_453781.htm MBA, 英语全称为

“ Master of Business Administration ”, 中文译为“ 工商管理硕士 ”。从1902年美国人开办这个项目到今天, MBA已渐渐发展成高薪、高素质和高潜力经理人的代名词, 而且, 这一发展趋势已被全球化。然而, 在德国, MBA又有着怎么样的前途呢? 在隔洋相望的德国, MBA这一迟到的教育产业的发展已不能仅仅用“ 飞速 ”来形容, 可以说, 它的异军突起已经到了难以驾驭的地步。自1988年慕尼黑的首个MBA项目至今, 德国现有100家教育机构提供近250种MBA课程, 每年向社会招纳的学生人数达6000人。有足够的需求, 更有足够的供应, 似乎这个市场应该运作得很好。然而, 事实并非如此。德国邮政负责管理层培训的约阿希姆凯泽尔表示, 大多数人并不明白所谓的MBA背后究竟隐藏着什么, 为此, 教育咨询师克朗总结了MBA的五大不稳定因素: 一、付出与收获不成正比。德国大多数MBA项目的收费在6000至1.8万欧元不等, 而且学费一直保持着增长趋势。可现实是, 并不是所有付了学费读出MBA的人均可获得预期的成功。法兰克福歌德商学院的瓦伦伯格教授引用了一项企业调查的结果: 在那些攻读MBA课程的职员中, 只有12%能够获得加薪的机会。此外, 由于高昂的师资费用, 也并不是所有的办学机构均可从中获利, 但因为MBA的光环效应, 没有哪家商学院愿意放弃开MBA课程的机会。二、选择过多, 分类不明。在“ 工商管理硕士 ”这个概念下, 社会中存在形形色色、使人眼花缭乱

的“相关产品”。一方面有为二、三级经理准备的、旨在培养执行能力的“白金课程”，另一方面，那些刚过了事业起步期、急于想要有进一步发展的职场新手也有相应的MBA课程。此外，课程中既有笼统的、为未来的“总经理”度身定制的综合课程，也有专业领域指向性很强的项目。然而报名的职员在选择时很难在众多课程中挑选到适合自己的。

三、质量认证无统一标准。认证机构的存在就是为了保证透明度、可比性和质量。可是，一旦这样的认证机构铺天盖地，它们也就失去了原本存在的意义。在德国，你会发现诸如AQAS、ASIIN、ACQUIN、AMBA、AACSB或者ZEVA和FIBAA让你一头雾水的缩写。这些便是各大认证机构的名称。其中，FIBAA规定了在德国、奥地利、瑞士三个国家MBA课程开设的最低标准，而AACBA和AMBA则是来自英美国家的认证机构，它们约束着全世界所有开办MBA课程的机构和学校，标准较为严格。然而它们中间并没有统一的标准供人参考，究竟这些认证机构评价了哪些方面的因素，对你报名MBA又有什么参考意义呢？

四、鱼龙混杂，质量难保。林子大了，什么样的鸟都有。在MBA的市场上，必定存在着害群之马。一位观察MBA产业长达15年的德国女记者，就抓了海德堡一家MBA机构的“典型”：这个项目名为“药学MBA”，课程的学费为2500欧元，只需花费三天的时间。难道用一个周末的时间即可把自己提升为经理人吗？事实上，并不是所有的地方都会认为，办学机构的资格水平比学员的支付能力更重要。

五、难以被企业接受。假如公司的人事部门愿意花钱让你参加MBA课程，以便迎接新项目的挑战，那么你的培训就会有的放矢，事半功倍。然而，很多情况下，许多企业的人

事部门对此并非那么积极。据调查，许多公司的职工，尤其是在大型企业，他们攻读MBA课程大多都不向其他人公开。同时，许多人事经理都认为，为了培养管理能力而去读什么MBA是毫无意义的。即使存在着这么多不稳定的因素，还是有越来越多的上班族把自己的业余时间贡献给了MBA课程。当然提升个人能力的愿望是无可厚非的，然而有关专家提醒，各位有志之士，在MBA已市场化的今天，选择课程之前应准确把握个人的发展意愿，切莫盲目相信广告和那些多如牛毛的认证机构，这样才能将自己培养成一个真正的“工商管理硕士”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com