

牛津大学MBA叶灵:不象老板的千万富翁 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022__E7_89_9B_E6_B4_A5_E5_A4_A7_E5_c70_453793.htm 和叶灵接触，你最深刻的印象是尽管他已经拥有常人所羡慕的财富和地位，但却从不把自己摆在老板的位置“不要喊我老板，叫我叶灵就行了。”或许正是这种状态的保持，才使叶灵从创业开始至今，始终保持着一种平和的心态去面对纷繁复杂的环境。“你要了解客户，唯一的方法就是自己去接触他”叶灵认为这个时候不能把自己当成老板，而这也是叶灵第一份工作给他留下的财富。“那时候我在一家电子商务杂志工作，客户没有电脑，我帮他们去买，帮他们装，非常用心，后来发现我就是比别人卖的好。”正是由于身体力行，叶灵深刻体会到了客户和消费者最需要的东西是什么。在创办了如今的网友天下公司之后，叶灵将目标客户定位为从15岁到25岁的中国年轻人，因此在网站创办初期，叶灵每周都要跑到网吧里和一群十五六岁的小孩神侃，了解他们平时的生活及时间分配，常常会请他们吃饭，帮他们买水，跟他们聊天。而这群小孩一般都不会发觉身边的人是一位身价超过千万的富翁，“正是第一份工作时带给他的理念，让叶灵始终保持着对工作、对客户孩童般的热情。”这是叶灵同事给他的评价。“娱乐产业的发展趋势有自己的特点，是在多个角度从多个方面来发生变革，首先我认为从大众化到小众化的转化。第二个是由于网络新技术不断的出现，这样把一些传统的互联网技术和传统的娱乐方式介质进行整合，典型的案例就是流媒体的技术，比如我们的网友天下上传的一段视频也可以在手机上

进行娱乐。原来的运营模式是以产品为主，现在是以产品为中心加上各种服务了，我们有大量的音乐类的服务来为你提供，还有显著的特征是娱乐整个行业的区域性越来越明显，从80年代的好莱坞的电影到最近对我们影响很大的韩国电影，我们认为是越来越明显的。我们自己判断中国一定是下一个娱乐市场的诞生点或者是崛起的地方。因为中国的年轻人越来越多，他们会更加关注娱乐市场。”尽管对互联网娱乐公司的发展前景十分有信心，但叶灵时常也面临着困惑，“最大的难题是人才”他坦言如何招到并且激励满意的人才是他最重视的问题之一，为此叶灵曾经多次以交朋友的方式去接触一些人。在叶灵公司的一个角落里，有一个专门用来休息的小空间，里面有咖啡、茶等饮品，也有几个具有艺术气息的玩具式沙发，员工工作累了，可以来这里休息一下，而叶灵也会常常主动加入这一氛围，顺手拿起墙角的民谣吉他和员工一起边弹边聊。“在新员工入职的时候，我一般都会问他有什么特长，很多人都是具备多样才能的，象对于吉它我们公司就有好几个高手呢……”叶灵谈起这些一脸轻松的笑容，似乎让人觉得作为老板来说有些“不务正业”。其实了解叶灵的人知道，他是一个生活很俭朴的人，原来身揣每晚150美元的希尔顿卡如今换成了每晚180元人民币的如家打折卡。“创业会让人放弃很多东西，但这很快乐”，这是他的口头禅。毕业于牛津大学MBA的叶灵原来是国际著名管理咨询公司埃森哲的咨询师。“那时候西装革履，住高档酒店，日子过的很风光，但从小就不安分的我并不满足现状，在那任职期间我发现了中国传媒行业有着巨大的商机”，因此叶灵坚信传统媒体和数字新媒体整合所产生的力量，于是和

人合伙共同创办了现在的网友天下以互联网为核心的多媒体整合平台。在加入埃森哲之前，他曾参与中国最早的电子商务公司美商网和第一家在线拍卖采购网站的创建。多次的创业经历让叶灵对获得风险投资一事并不象其他web2.0公司那样激动，“我所创业的公司都几次获得了风险投资，有几家还是美国的顶级风险投资商，他们甚至第一次在中国投资就选择了我们。但我从不喜欢大张旗鼓地宣传，我觉得获得风险投资是一件很正常的事情，这代表着一个阶段的开始，而不是结束。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com