

清华大学实战型营销总监(CMO)国际研修班(十期) PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_453456.htm 面对日益激烈的市场竞争，从某种程度上说，营销的成败决定着企业的成败。企业如何前瞻竞争态势，洞悉营销方向进而展开有机的组织和运营？如何实现持续增长？如何迅速打造公司的品牌？如何让营销管理者由连长变成团长，不仅能打游击战还可以打阵地战？如何沿袭名企营销创新真谛，从实效性角度锻铸产品核心竞争力？清华大学联袂美国培训认证协会（AACTP）举办"实战型营销总监国际认证课程"，邀请营销领域一流的专家、教授，以及国内外知名企业的营销总监为您指点迷津、解惑答疑。演讲、对话、问答多种形式；经典营销法则、全新实战经验、优秀企业营销案例，多项内容。熔铸企业营销实战与理论，构建营销制胜宝典，助力中国企业发展！带着您的问题和案例来，让实战专家和您的同学们现场剖析……

【主办单位】 清华大学继续教育学院 美国培训认证协会（AACTP）**【课程特色】** 国际知名院校：该研修班由享誉海内外的知名院校清华大学，与国际化的专业培训认证机 国际知名院校：构--美国培训认证协会联袂举办。立足本土提供国际化的实战课程。 师资阵容强大：由清华等著名高校教授、中外知名企业界高管联合执教。 教学模式先进：案例教学、情景模拟、分组指导、师生互动。 课程内容实用：为总监级高级经理量身制作，可操作性强，即学即用。 最佳交流平台：学员交流，智慧碰撞；带来问题，带走方案；加强合作，资源共享。**【招生对象】** 企业市场总监、营销副总、品牌

总监、营销总监；以及分公司经理、区域经理等。【证书颁发】完成课程学习并经考试、考察合格者由清华大学继续教育学院颁发结业证书；并可获得美国培训认证协会（AACTP）颁发的营销总监职业资格证书。【学习安排】学制：在职学习, 学期两个月，每月集中四天（周四至周日）上课。培训地点：清华大学 报到时间：2007年12月5日 上课时间：08年3月【学费】共9800元人民币（含课程、讲座、资料、课件、证书费及午餐），食宿自理。【课程内容】现代市场研究与营销战略消费者洞察与品牌推广 1、理念创新与市场分析 2、市场营销战略定位 3、目标市场选择：（无差异营销、差异营销、集中营销） 4、品牌的价值定位 5、产品市场定位 6、市场营销策略选择 市场营销计划的制定与实施 新产品内涵策划与上市组织管理 1、营销计划与公司计划体系的关系 2、年度营销计划结构与流程 3、年度营销计划与绩效考核 4、如何制定年度营销计划 5、年度营销计划的执行与监控 促销策略及有效的媒介管理 价值塑造与价格定位 1、如何定位促销活动及设定有效的市场目标 2、促销策略与整体市场策略的对应 3、如何锁定促销推广活动的核心目标消费群 4、促销推广方法 5、如何制定及使用助销工具 6、媒介的认识及媒介的作业流程 7、媒介计划和媒介策略图的制定 8、媒介排期表的制定与执行 9、如何应付预算的删减 渠道开发与管理 非财务人员的财务管理 1、如何创建渠道销售优势 2、渠道设计原则和要素 3、选择经销商和经销商激励 4、销售队伍的管理 5、渠道业绩评估 6、渠道控制和反控制, 冲突管理 7、客户全程信用管理 联系方式: 联系人: 杨老师 电话: 010-62796134

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

