

回首与展望纵剖06考题转型，预测07雅思风云 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/453/2021_2022__E5_9B_9E_E9_A6_96_E4_B8_8E_E5_c9_453164.htm 2006年雅思考试回顾2006年的雅思考试已经结束。2006年可是说是雅思考试转型的一个试验年度，这一点相信很多从事雅思教育的专家和老师们都有共识。最明显的标志就是2005年底雅思官方宣布写作将改变出题方式，并且在2006确实让我们看到了这种变化。纵观全年，凉月认为雅思最显著的变化是他们考核目的，所有的题目发生的大幅的变化和微小的调整都是围绕考核目的。雅思英文全称是International English Language Testing System，国际英文语言测试系统。1989年以来，雅思的地位在逐渐提高，截止到2004年底，雅思已经成为中国出国留学英语测试中最主要的考试。雅思考试在这十几年中一直在探求改变，试图更真实的测试考生的英语应用能力。2006年的整体调整体现在：A、G类均加强了应用能力的考核，被动部分（听力和阅读）的难度加大，主观题（如填空、简答）增多；主动部分（写作和口语）的考核方向明显转型，其试图避免考生有准备的复习考核，追求一种即时应用考核的境界。也就是说，雅思希望能够测试考生在自然的、真实的条件下参加考试，而不是有准备的、有针对性的参加考试，他们不希望看到学生把背好的文章和背好的口语拿到考场机械复制，而是要看到考生在看到题目后怎样运用英语表达自己的想法，整理自己的思路，并且考察考生的词汇、语法、句型和语言组织能力。这就是雅思转型的目的和方向。那么这种转型的具体表现是什么呢？考生又应该如何去看待这种转型呢？

凉月会给大家一些总结和建议。让我们一起回顾一下2006年的雅思考试。较往年来说呈现出如下几个比较重要的特点：

1. 难度有较明显的增加，但是幅度不是很大。难度的增加主要体现在以下几个方面（穿插了给考生的一些建议）：
 - a. 听力录音速度的加快，对话中减少了一些无畏的重复（如电话号码等），而听力总时间不变，实际上就是增大了信息量，在同样的时间内考生需要听到更多的东西，选择有用的信息，进行答题。听力的题型没有任何实质变化，但各类体型的比重有所调整，填空题增多，无形之中对考生的要求更高了。
 - b. 阅读文章的难度略有加强。事实上随着雅思考试的发展，阅读的难度系数每年都呈上升趋势。但是阅读题目的题型并没有发生变化，难度也没有本质的变化。换句话说，难的是文章，如果想在一定时间内把文章读懂并不是一件容易的事情。而做阅读题目考察的并不是读文章的速度和阅读词汇量，而是对阅读整体主题和指定细节的理解与判断，考的是寻找信息的能力，归纳信息的能力，判断信息的能力，总结信息的能力。因此我们说，阅读的实际难度并没有大幅度加强，而且也沿用了很多旧题，只要考生注意技巧，从语法上、句式上、关键词上下手，带着问题读文章，就可以获得阅读的高分。
 - c. 写作的难度没有实际变化，只是在年初宣布全面换题，新的题目去掉了以前的一些偏题和怪题，大多数和生活相关或者是热门话题。凉月在下文会详细谈到写作的变化。
 - d. 口语方面的特点突出为接近生活，接近学习，接近工作，考官希望听到考生畅谈生活和经历，而不是背诵。对口语的给分较以往更标准，更客观。在2005年之前，有很多因为考官的主观原因给分不合适的案例，例如所谓的“七分

老太”，考生说得差不多的统统都是七分；以及年轻的“笑面杀手”，考生觉得有六七分的把握出来统统都是五分；这样的案例在2006年以前在各地都有广泛的存在，我们说是普遍而不是偶然的。这是由于口语评分本身的主观性决定的。但是2006年雅思对口语评分的要求严格执行了新的标准，对全程录音的要求也更严格，分数趋于合理。实际上无形之间加大了考生准备的难度，因为一个非常显著的特点就是对类似背诵的考生给分普遍压低。这样一来，考生需要准备的时候不能死记硬背，要求有变化，有激情，有主见。目前的雅思口语对于六分和七分的评判是有显著差异的，六分的就是六分，很多细节上的语法、用词问题会暴露在这些训练有素的考官眼下，而七分要求对语法和用词都更娴熟、更有效。当然到了地道的程度就能冲八了。建议大家关注一些native的习语，例如英国佬的cheers，相当地道的英格兰话，有thanks的意思，也有bye的意思，比较informal，但是在考场带出来一句也会为您的表现添彩。另外一些idioms也是很好的方法，例如：“I'm eating my foot”，“when pigs fly”等等，您知道它们的意思吗？适当的运用会增加幽默感，让对话变得自然有趣，分数会自然的升高。

e. 雅思对词汇量的要求。雅思是一门应用语言考试，没有限定的词汇量。这一点到今天仍然没有改变。但是任何语言都是由词汇开始的，词汇是盖起语言大楼的砖瓦。四六级的词汇大概是4000-6000，新托福的词汇大概是7000左右，GRE的词汇要求达到12800左右。雅思呢？我们说雅思需要至少4000词汇作为您保证6分的基础，而对于高分的要求则会因人而异。一个词汇达到15000的人可能只能拿到7.5而一个词汇8000的人很可能拿

到8.5。这是因为雅思不是一个词汇量的考察，而是从主动和被动两方面检查语言应用能力的考试。主动方面是写作和口语，实质是检查如何运用有限的词汇把要表达的意思淋漓尽致的表达出来；被动方面对词汇的要求更少，只需要从听力和阅读中找到有用的信息即可。因此，8000的词汇足够在口语和写作方面让您的表述富于变化。

2. 写作的全面换题

。2006年雅思写作官方公布了换题的通告，通过一年的考试，我们对2006年的写作有了一个比较直观的认识。我们发现，所谓换题其实就是：a.陈述题目的方式发生了变化；b.题目的要求更加细化了；c.写作的评判有了新的标准；d.A类写作Task1流程图的出现比率有所上升。而A、G类写作的范围都没有发生变化。很多写作题目是由旧题翻新而成的，实际上和以前并无差别。实质上这种变题的根本目的就是要求考生更能够运用自己的知识、经验和想法去论述题目，而不是背诵和默写准备的文章。对于抄袭的扣分力度明显加强，明确表示：全文抄袭者判零分。部分抄袭者扣除所有抄袭部分的字数（例如考生写了280字，有122字考官认为不是考生自己的，而是属于抄袭的，那么考生实际上只写了158字，远远不够字数要求，结果基本是5分以下）。那么是不是说范文和模板就不管用了呢？不是。首先，每个人都有自己的写作模式，这种模式不是抄袭。在英国的学术界plagiarism是很严肃的，但首先要搞清楚什么是plagiarism。第一，把他人观点据为己有并不指明出处者。第二，完全照搬他人语句者。第三，所写文章整体和他人文章极为相似者（即全文改写）。这就是plagiarism。但是，如果只是用一些好的句子，而且并不是观点类的，或者是常识的都不算抄袭。例如，阿罗约说地

球是圆的，考生在writing里也提到地球是圆的，这就不是抄袭。但是阿罗约说地球是圆的，每年中旬在地球的北极圈会出现极昼，这种现象主要是由于.....引起的。如果考生也照抄观点的话，就是抄袭了。但是考生如果写明是阿罗约在哪年指出的，那么反而会使文章更完美，因为考生会使用专家的观点和文献来支持自己的观点。在来说说模板，有些模板是公用的，不存在抄袭。就像中文中的：“如我们所见”“下面我们重点来谈一谈这个问题”“关于XX的问题我们已经有了共识”这样的句子无论写多少都不是抄袭，因为它既不是观点，也不是完整的原文照搬。模板是必要的，是结构，是支架，每个考生都应该有两套模板，并且是自己总结的为最好。最后说说怎么用书上的好文章。不要生背，应当把好的句子改写。例如：原句是：“An increasing number of institutions indicate that the environment protection is not enough by public cleaning.”它的结构是“an increasing number of 主语 谓语 从句”，可以很容易的改写为：“An increasing number of people are beginning to realize that education is not complete with graduation.”这就不是抄袭。同样地，“When it comes to environment, the majority of people believe that environment protection is a civic responsibility.”可以改成：“When it comes to education, the majority of institutions believe that education is a lifetime study.”例如：“Any government which is blind to this point may pay a heavy price.”把主语换掉，又是一句话。所以多改写，多积累，就有自己的东西了。

3. 听力实验版本的取消。

听力的实验版一说已经不复存在。原先的2004-2005月考试新旧规律在2006年完全失效。但是考试出题仍有规律存在

，凉月的预测也是根据这种规律和一些新的变化与信息。实验版本的新题目都投入题库使用。新的题目逐渐取代了不少以前的题目。也有将以前的听力题目翻新使用的情况。

4. 口语考试的调整。

口语考试和写作一样呈现出很多变化。考官不想听考生背书，而是需要交谈。简单说就是要形成交流，听不懂切忌发愣，尽管大胆问，不会扣分。“beg your pardon?” “excuse me?” “I’m sorry?” 甚至可以问“I’m sorry I don’t catch the meaning of XXX” “can you explain XXX for me, please?” 把不会的单词让考官解释一下，这是很好的交流，完全不会影响成绩。就像用中文问外国人：“你喜欢吃辣酱吗？”我们想听的一定不是：“对不起，不知道”或“我听不懂”但是：“对不起，请问辣酱是什么呢？”就可以接受，解释给他听以后，他明白了一定会哈哈大笑，然后说：“当然喜欢，很香，可是我不敢多吃，吃多了就会上火。”甚至有可能他会说：“有一次我的朋友吃了辣酱流鼻血流了两天……”这就是交流了。试想考官问：“do you like eating spicy pasta?” 实际上就是辣味意大利面条，但很多考生可能反应不过来，让考官解释一下马上就会明白。不要胡乱回答，也不要背书，会显得驴唇不对马嘴。

5. 考试人数的明显增长。

2006年中国大陆地区考生明显增长，增设过不少考场，也新开了一些考区。有时候口语考试提前到周五，要持续四天。而且考生呈现低龄化，年龄在18岁左右的考生占了相当的比重。而且基于凉月在网上调查的一项统计，参加第二次（或以上）雅思考试的考生人数在2006年占到了整体的54%左右，换句话说，有一半考生不能一次达到自己需要的分数。有大约16%的考生考过四次雅思考试。这真是惊人

的数字，原来英国的教育不只在本土可以获得暴利，单单一个雅思考试就可以在全世界范围内在他国领土大张旗鼓的赚钱。这在离给考生一些建议，争取有把握了再去考，不要一次又一次的反复参加雅思考试，金钱虽如土，却来之不易，很多考生还没有自己挣钱，想想辛苦工作的家长，最重要的是自己的信心不能够一次次受到打击，雅思是讲究即时发挥的，自信非常重要。争取一次通过。在考试前，建议做一套剑桥雅思测试水平，6.5分以上的建议自己复习，6.5分以下的建议参加培训课程。通过培训、上网搜集信息、自学、模拟来准备考试，一般都会得到比较满意的分数的。以上就是06年的回顾，下面凉月想简单介绍一下3G在2006年的预测情况。所谓预测，其实就是将所有的考试版本进行总结，制表，排列。简单说就是统计。就像计量经济学，我们可以通过往年的数据和自己的分析与经验，建立线性模型方程，然后检验模型的变量是否相关。如果检验结果显著，符合我们的要求，那么我们就可以套用方程，用已知的自变量预测应变量。雅思也是一样。3G从2002年开始由tota、雅思公主、咸蛋超人等雅思网络界的先杰们建立了一个庞大的机经系统（题库）和统计系统，到现在已经相当完备。我们可以比较准确的根据刚刚考完的近三个月的统计和往年的出题规律预计到即将可能考到的版本和范围。目前2006年的34次考试中（最后两次未在统计之内），听力预测凉月全中共15次，命中两个s以上18次，失准1次。一级预测命中61%，二级23%，三级12%，漏掉4%。写作方面，A类直接命中原题4次，G类2次，相似题目A类12次，预测范围基本全部准确。阅读预测意义不大，建议考生不要依赖阅读机经。口语考试方面8月前由ellen版主

负责预测，命中率在86%左右。后因其赴英深造，转由凉月预测，命中率在81%左右。考生不应仅仅关注预测的题目，还应关注机经上所有陌生的话题，最好能够知道当天的话题，那很可能就是将要考到的题目。2007年雅思考试展望2007年的雅思考试难度会有一定上调。听力方面Section1&Section4的应用英语（Applied English or Academic English）难度加强体现在填空题增多，信息量的增多（尤其体现在演讲等题目）。听力的新题会在一定程度上增加，但旧题仍会反复使用。阅读题目文章趋难，但问题难度不变，考生在限时内寻找信息的能力应提高。写作和口语难度并不会有太大变化，但对于作答的要求将基于2006年的基础上继续发展，即要求考生真实作答，而不是背诵和抄袭。口语和写作将以旧题为主，会有新题目出现，但不会超出生活范围，一定是好说的、好写的。考生把大的范围复习到，基本可以应付所有的新题目和新变化。另外流程图（A类）的比例可能有所调整，大概占有所有小作文20%-30%的比例。07年3G将继续陪伴所有雅思考生共同度过准备雅思考试的艰难而难忘的时光，将继续为考生提供最及时最准确的信息，将继续为考生搭建稳定的雅思和留学平台，将继续做出考试的分析与预测，将继续为考生提供更优质的服务。感谢大家的支持，感谢3G雅思网所有辛勤工作的版主，感谢北京航天留学为考生留学提供的情和优质的服务与帮助，感谢一年来各界的支持与批评。谢谢。3G雅思网是雅思考生的家。欢迎转载，转载请注明出自3G雅思网(www.100test.com) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com