

2006年经济师《商业经济专业知识与实务》试题（中级）

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/454/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_454989.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中，只有1个最符合题意）

- 1.在一般情形下，市场规模与商流费用之间的关系是（ ）。 A.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越大 B.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越小 C.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用不变 D.市场规模越大，单位商品所承担的商流费用越不确定
- 2.物流是创造时间和空间价值的经济活动。物流的内涵强调的是（ ）。 A.装卸运输 B.信息流动 C.实物流动 D.物流管理
- 3.孤立商店是零售商店的三种基本类型之一，与无规划商业区和规划的购物中心相比，具有（ ）的优势。 A.广告费用低 B.固定性强 C.竞争对手多 D.租金低
- 4.下列关于中心商业区（CBD）优势的表述中，错误的是（ ）。 A.客流量大 B.远离商务和社交设施 C.交通便利 D.商品或服务组合丰富
- 5.不同类型的零售商需要不同类型的店址。在任何区域，对一特定商店最适合的店址，称为（ ）。 A.次优店址 B.规划店址 C.具体店址 D.百分百店址
- 6.在某种商品的某一既定的价格水平上，若价格变动率为1，供给量变动率为2，则该商品的供给弹性系数（ ）。 A.大于1 B.小于1 C.等于1 D.等于0
- 7.根据供求与均衡价格之间的关系，当供给不变而需求发生变动时，若需求增加，则均衡价格（ ）。 A.上升 B.下降 C.不变 D.不能确定
- 8.需求调节是调节供求关系的一种方式，它通过调节（ ）使供求关系趋于平衡。 A.商品价格 B.商品供给量 C.商品需求量 D.商品质量
- 9.下列关于垄断竞争市场结构的表述

中，正确的是（ ）。 A.产业集中度较高 B.产品有差别 C.进入壁垒较高 D.退出壁垒较高 10.商品流通企业战略管理的特点是（ ）。 A.全过程管理和动态管理 B.一次性管理和静态管理 C.阶段性管理和一次性管理 D.阶段性管理和静态管理 11.核心竞争力是伴随知识经济而产生的一个新概念。普拉哈拉德与哈默尔在描述核心竞争力时，提出了非常形象的"树型"理论，他们将企业比作棵大树。核心竞争力就是这棵大树的（ ）。 A.树干 B.叶子 C.果实 D.根系 12.商品流通企业在制定战略目标时，战略目标要明确清晰、具体量化、具有可衡量性，以便检查和评价其实现的程度。这遵循了战略目标制定原则中的（ ）。 A.关键性原则 B.可行性原则 C.定量化原则 D.一致性原则 13.商品流通企业的指导思想、经营工作作风，包括价值观念、道德规范、文化传统、风俗习惯、典礼仪式、管理制度以及企业形象等内容，属于商品流通企业的（ ）。 A.企业文化 B.企业环境 C.企业道德 D.企业风尚 14.商品流通企业在进行市场预测时，对于已经经营多年的商品，如果处在成熟阶段，销售量比较稳定，可选择（ ）进行预测。 A.移动平均数法 B.指数平滑法 C.算术平均数法 D.一次移动平均数法 15.某商品流通企业某种商品前11个月的实际销售量如下表所示：

时间（月）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	实际销售量（台）
	350	360	380	370	390	400	420	440	436	450	470	

用算术平均数法预测第12个月的销售量为（ ）台。 A.406 B.416 C.440 D.450 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com