

EMBA生源即将告别老板班时代 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/454/2021\\_2022\\_EMBA\\_E7\\_94\\_9F\\_E6\\_BA\\_90\\_c71\\_454182.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/454/2021_2022_EMBA_E7_94_9F_E6_BA_90_c71_454182.htm) 近日，长江商学院举办了EMBA/MBA开学典礼。其中，EMBA新学员达到260人，远远超过55名MBA新生的数量。据悉，在长江商学院成立5年来，相继培养了奥康集团董事长王振涛、蒙牛乳业（集团）股份有限公司董事长牛根生、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司首席执行官马云、红牛维他命饮料有限公司总经理王睿等千余名企业家和管理者。这些企业家和管理者全部都出自长江商学院EMBA。事实上，不仅长江商学院如此，清华经管学院、北大光华管理学院等国内商学院的EMBA几乎成为老板班的代名词。不过，最新调查显示，EMBA老板班时代必将过去。EMBA开不出包治百病的药方 《经理人》杂志前不久对EM - BA学员进行的调查显示，有29.6%的参与调查者对“攻读EM - BA对解决经营管理难题的帮助”选项，给出了仅仅及格的6分，有22.9%的参与调查者在“EMBA同学对直接促进您的业务发展的帮助”给出的分数不足及格的6分（满分10分）。这些数据能够说明一点，EMBA并不是很多人想象中那样，能够开出包治百病的药方。很多人把EMBA课堂，看作是充满商机的乐园，认为同学间做生意很容易。但是，调查显示，这种观点也逐渐得到反面的验证。尽管很多EMBA学员都承认，同学之间谈生意相对容易得多，但是成功率也不高。对于这些商界精英来说，个人感情与生意依然是泾渭分明的，甚至有些惧怕“杀熟”。总之，读EMBA是一个自我提升的过程，首要问题是解决企业和个人困惑，

需要以正确的心态和价值观作为出发点。EMBA学员普遍认为，EM - BA教育教授的是一种思维方式，而不是简单的技巧。EMBA能够丰富理论基础，但并不一定会对企业经营有立竿见影的效果，更多的是对个人和企业潜移默化的长远影响。也有毕业多年的EMBA学员忠告说，抱着急功近利目的的人并不适合读EMBA.这种浮躁的价值观对个人职业发展和企业经营并无益处，还应该着眼于解决自身面临的困惑和难题，并丰富和开阔视野，谋求长远发展。甚至一些EMBA学员认为，不能寄希望于每门课程都对自己有用，如果有10%的内容对自己有价值，这就足够了。在EMBA课堂上学到的，更多的是解决问题的通用方法。具体实践要根据各自企业的不同情况，制定不同的解决方案。师资成为EMBA教育的最大瓶颈 在国内商学院的介绍材料中，师资队伍占据了非常大的篇幅。不过，通过对各商学院进行的调研和实地访问中发现，不论商学院怎样宣传，师资仍然是EMBA教育发展的最大瓶颈。师资将关系到商学院能否形成自身的特色和质量保障，也是提升整体实力和课程种类的关键。但对于商学院而言，优秀的EMBA教授始终是一种稀缺资源。部分商学院的自有师资超过70%，而多数则维持在50%左右。由于各商学院的定位不同，引进师资的难度也各不相同。目前，国内主流商学院每年引进教授的数量在5至7人，对于师资相对匮乏的商学院来说，短期的权宜之计只能是横向联合，建立一条自有、外聘国内或国外教授的师资链。但是，长期还要以引进和内部培养为主，力图形成有自身特色的师资队伍。从开发适应本土需求的课程和教材来看，这将是所有商学院下一步要攻克的重点。目前，EMBA学员抱怨最多的，就是“课

程缺乏新内容。”关键在于，商学院如何基于学员需求的变化，开发出符合本土需求的案例，并能反映整个经济发展和走势的课程，让EMBA教育真正去解决中国企业自己的问题，而不是纯粹引进国外的案例和模式。除此之外，开发适合本土需求的课程和教材，控制生源质量下滑等，都将是商学院长期面临的挑战和压力。国内不愁生源的商学院不超过7家。虽然目前不少商学院EMBA学员中，董事长和总裁级别仍占50%以上，但是，老板毕竟有限，未来以企业副总裁、总监为主的中高层职业经理人比重肯定会逐渐加大，老板班时代必将成为过去。而对于老板班时代何时会结束，有人却乐观地认为至少会持续20年，而更多的人则认为是3至5年之内的事情。因此，在EMBA最具价值的高层管理者生源被一哄而上地瓜分殆尽之后，如何保证和控制EMBA的生源质量，是EMBA商学院不得不认真思考的关键性问题。2002年，国家首批准许开办EMBA教育的院校有30所，其中10所允许招收300名，另外20所则为100名。若再加上体制外的EMBA项目，每年招生规模将近10000名。很多商学院都对未来的市场需求持乐观态度。但是，优胜劣汰同样适用于EMBA教育，招生规模很可能成为未来竞争的分水岭，部分商学院将维持300名招生规模，更多的则在150至200名，而100名招生规模的比例会越来越小，部分缺乏办学能力的商学院，将会逐步退出市场。整体招生情况呈现出两极分化的趋势，小部分商学院录取比例能够维持在1：3左右，但多数商学院则勉强维持国家准许的招生规模，有些甚至无法招满。事实上，2007年已经开始出现生源质量下降的苗头，主要体现在学员年龄和职务的下滑。一位商学院院长认为，国内不愁生源的商学院不

超过7家。部分商学院为了保证现有的招生规模，而不得不降低录取标准。这种注重短期利益而放弃长远目标的做法，必定有害而无利。竞争压力越来越大，这是很多商学院普遍的共识，即便招生情况较好的也不例外。从北京地区来看，除聚集了清华、北大、长江、人大等优秀的商学院以外，中欧国际工商学院、厦门大学等也纷纷开设北京班，而且这种异地办学的规模正逐年扩大，仅厦门大学在北京就有8个班。这意味着，在生源较为集中的区域，竞争必将异常地激烈，EMBA也将进入全面竞争时代。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)