

EMBA引领中国企业走国际化道路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/454/2021_2022_EMBA_E5_BC_95_E9_A2_86_c71_454187.htm 中国的商学院教育，在中国发展时间不长，特别是EMBA项目，刚刚走过5年的历程。然而从2002年到2007年，关于EMBA的争论就一直没有停止。伴随“天价学费”、“富豪俱乐部”的质疑，中国管理教育市场因为EMBA项目的兴办一时风生水起。在中国加入WTO、全球经济一体化的时代背景下，中国经济发展迎来前所未有的激烈竞争。开拓国际视野、提升管理水平的内在需求，加上商学院各显神通的市场推广，越来越多的企业家和社会精英走进了EMBA的课堂。前不久，中国EMBA5周年高峰论坛在北京举行。众多来自一流商学院、企业和媒体的风云人物汇聚中国EMBA5周年高峰论坛，围绕中国EMBA国际化道路、品牌建设、当前的挑战和前景进行了研讨。对于质疑EMBA的言论，清华EMBA在读学员、三星电子大中华区营销副总裁曲敬东的观点颇有代表性。曲敬东表示：“过去5年，应该说中国EMBA的教育培养了大量优秀的管理人才，特别是对中国经济的发展，包括整个中国企业国际化，包括加入WTO以后，这样的教育，使我们更好的和全球的跨国企业交流，更多的加入大的合作之中。通过EMBA教育，不但可以跟教授学到很多知识，更重要的是EMBA学员可以分享经验。因为各行各业的精英大家一起交流，这是非常好的财富。”就中国的EMBA项目本身而言，是有它的责任感和使命感，就是想改变企业家和职业经理人的生活方式和工作方式，同时也希望影响世界。中国社会融入全球经济，中国企业

必须要走国际化这一条路，EMBA无疑为中国的企业家打开了一扇窗。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com