

南开07EMBA招生创自EMBA开办以来历史纪录 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/454/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8D\\_97\\_E5\\_BC\\_8007EM\\_c71\\_454189.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/454/2021_2022__E5_8D_97_E5_BC_8007EM_c71_454189.htm) 2007年12月12日，南开大学EMBA招生考试委员会在南开大学商学院举行会议，对今年秋季报考EMBA的学员资格、入学考试资料进行审查，并采取投票的方式录取了247名报考学员，加上今年春季录取的67名，2007年南开大学共录取EMBA报考学员314名，创自EMBA开办以来的纪录。300多名企业家和政府高管人员主要来自天津、山东、内蒙古、山西、北京、江苏、河南、河北、黑龙江、台湾等地区以及韩国，他们的加盟将成为南开大学进一步发展的强大资源和支撑力量。EMBA招生工作是南开大学的头等大事，它关系到南开大学EMBA教育项目的可持续性发展。目前，国务院国资委已正式下发文件，指定南开大学和清华大学作为联合办学单位，为国资委下属的大型企业举办EMBA学位班，山东德州市委组织部与人事局也联合下发文件，并召开全市动员大会推动南开大学EMBA项目，国内其它地区和大型企业集团也与南开大学有关部门洽谈合作事宜，打造学习型企业家的需求具有较大的发展空间。按照国家有关部门的指示精神，2008年南开大学EMBA项目将从数量型向质量型转变，从重视规模转向品牌塑造，定位高端，打造精品，铸造南开EMBA优势品牌；在论证的基础上提高EMBA学费标准；推动EMBA俱乐部的活动，做好EMBA延伸服务，为在校学员提供满意的教学质量和管理服务，为老学员创造新价值。2007年春季，南开大学EMBA俱乐部正式成立，俱乐部名誉理事长、南开大学校长饶子和

院士认为“EMBA俱乐部的成立标志着一个新的起点，它将为学员搭建起一个长期相互合作与学习的平台，学员之间的人脉资源网络将突破班级、年级和地区的界限，从而为整合人力资源，发挥团队合作优势，促进校友事业的共同持续发展起到有力的支撑作用。”2008年南开大学将推动EMBA俱乐部的组织和活动，以促进EMBA学员交流为核心，通过提供延伸增值服务，使EMBA学员实现获取新知识、结交新朋友、创造新商机的目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)