

中国独立EMBA品牌连续七年世界排名前列 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/454/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_8B_AC_E7_c71_454194.htm 英国《金融时报》今日在此间发布了全球EMBA课程排行榜，中欧国际工商学院作为中国自主品牌的独立商学院，再一次进入了世界一流商学院的行列，连续七年跻身全球五十强。中欧国际工商学院是中国大陆唯一一所连续七年获此殊荣的商学院。根据英国《金融时报》二 七年发布的商学院排行榜，中欧国际工商学院EMBA课程名列世界第二十三。今年的EMBA课程排名有一个新的趋势，就是合作项目数量大大增加。如果仅考虑独立品牌项目，中欧EMBA课程名列第十五位，排名仅次于瑞典洛桑商学院和纽约大学商学院。中欧国际工商学院副教授、EMBA主任梁能教授表示，英国《金融时报》的排名中，MBA排名和EMBA排名最大的不同，就在于合作办学项目的数量。他强调，不同商学院有不同的愿景和战略，有的走独立办学道路，有的走合作办学道路。中欧国际工商学院根据自己的愿景，选择建设中国自有品牌独立商学院的战略，以世界上独立品牌的顶级商学院，如哈佛、沃顿、斯坦福、芝加哥商学院，作为自己的标杆和参照系。这些学院在学位课程上都是采取独立办学方针，依靠自己长期的教授授课，并授予自己的学位。梁能表示，中欧国际工商学院的愿景是依靠自己的力量争取进入世界前十名。中欧国际工商学院由中国政府和欧盟于一九九四年共同创办，是一所国际化的商学院，目的是通过引进国际化的管理知识帮助中国培养高级管理人员，促进中国经济的发展。如今，中欧国际工商

学院目前是世界上规模最大的EMBA项目，今年的招生数达到七百一十人。学校开设的MBA、EMBA和各种非学历的高层经理培训课程(Executive Education)先后进入全球百强。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com