

中国人民大学广播电视新闻考研专业课复习指南 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/455/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c73\\_455451.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/455/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c73_455451.htm)

一、广播电视通论  
导言 理解广播电视：对象、意义与方法 第一节 看电视、听广播 第二节 广播电视是什么 第三节 描述-阐释-理解 第01章 广播电视业的崛起与传播的全球化 第一节 史前史：电子传播溯源 第二节 大众广播的诞生与发展 第三节 电视业发展的黄金时代 第四节 当代广播电视业的变革 第02章 技术与观念：广播电视的传播特性 第03章 广播电视“语言”的符号系统构成 第一节 广播电视的传播符号系统 第二节 声音符号：从广播到电视 第三节 画面：电视影像解析之一 第四节 镜头：电视影像解析之二 第五节 视听语言符号的综合运用 第04章 广播电视节目及其叙事形式和特点 第一节 广播电视节目及其叙事性 第二节 真实-虚构(?) 第三节 节目类型化及其叙事成规 第四节 节目直播：从常规到仪式 第五节 播出时序与节目的互文性 第05章 广播电视诸节目类型：介绍与批评 第一节 新闻、专题与纪录片 第二节 访谈类与谈话类节目 第三节 音乐、戏剧与综艺娱乐节目 第四节 体育、儿童与教育节目 第五节 生活服务类节目与广告 第06章 广播电视节目的专业化制作与编播 第一节 节目的栏目化生存方式 第二节 板块化制作与编播 第三节 节目编排的基本策略 第四节 多频道竞争与频道专业化 第五节 节目的串播及其流动接受 第07章 广播电视媒介组织及其人员的构成 第08章 广播电视媒介运营及其制度性规范 第09章 广播电视媒介从业人员与行为规范 第10章 广播电视的媒介消费及其受众分析 第11章 全球化：广播电视业的变

革与冲突 第12章 在媒介与社会之间：电子文化研究 申论 关于中国广播电视传播的若干思考 二、广播电视新闻采编&#8226;新闻叙事之修正结构 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)