

圣诞节旅游风袭来12月中下旬将迎来出游小高潮 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/456/2021_2022__E5_9C_A3_E8_AF_9E_E8_8A_82_E6_c34_456797.htm 进入12月，旅游市场吹起了圣诞节“风潮”，探访圣诞老人故乡、借圣诞节之力疯狂购物、感受炎炎夏日火辣辣的圣诞等，成为圣诞出游产品的热门选择，出境旅游将在12月中下旬迎来一个出游小高潮。国内游方面，则呈现出明显的“南北分化”现象。据了解，目前正是大多数出境旅游目的地的旅游淡季，旅游产品的价格也比旺季时便宜至少一千元，而随着圣诞节的临近，出境部分线路价格都将有约5%至15%的上涨。广东铁青出境游公司有关负责人介绍，时下欧洲游各条线路价格处于一年较低水平，比黄金周时均便宜一千元以上，而随着圣诞节来临，欧洲游部分线路将有500元左右的上漲；澳洲游方面，圣诞节前后出发的旅游团队也比月初时上漲约六七百元。而中东、非洲等方向圣诞节前后的线路价格则没有太大变化，但住宿紧张却成为市民前往这些地方旅游的主要问题。另据了解，由于不少圣诞节后出发的线路价格比节前甚至是现在的价格低，使得选择在节后出国感受圣诞节余温的市民增加不少。国内游方面，今冬圣诞、元旦期间，广州出发的国内长线游将呈现出明显的“南北分化”现象，哈尔滨和三亚尤其受游客们的追捧。北方的冰雪让人期待、南方的沙滩也很“火热”。进入11月以来，三亚就一直处于“高烧状态”，预计会继续“烧”到明年。据悉，自去年境外直飞三亚的航线开通后，不少境外游客也都选择在新年期间“慕名”涌入三亚，再加上年底许多公司将会议安排在三亚举行，三亚的酒

店就显得更加紧张，价格也水涨船高。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com