

建设施工企业安全文化的必要性及主要内容 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/456/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BB\\_BA\\_E8\\_AE\\_BE\\_E6\\_96\\_BD\\_E5\\_c62\\_456995.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/456/2021_2022__E5_BB_BA_E8_AE_BE_E6_96_BD_E5_c62_456995.htm)

建设施工企业安全文化的必要性

- 1、建设施工企业安全文化是施工企业生产安全管理自身的需要 现代管理科学强调“以人为本”的原则，就是要解决人的思想问题，为管理的其它环节创造先决条件。构建安全文化，能够增强管理上的道德含量和安全意识，符合施工企业所有人员的客观实际及生产场地的特征，是解决所有人员对安全的认识问题、形成正确的安全意识的有效形式；构建安全文化就是要营造一种安全和谐的文化氛围，使所有人员形成一种安全思维定势，把搞好生产安全管理作为出发点和归宿点。
- 2、建设施工企业安全文化是施工企业在市场经济条件下生存与发展的需要 我国正处于社会主义市场经济体制逐步建立的过渡时期，而市场经济体制下的施工企业之间的竞争日趋激烈，这也给施工企业的安全系列管理带来了严峻的挑战。在世界经济一体化的今天，一个充满生机活力的施工企业，面对竞争激烈的市场，要想生存和发展，必须有本施工企业特色的安全物质文化，诸如明确的施工企业目标，完善的规章制度，先进的技术装备，系统的培训教育措施，合格的安全生产设施等；还要有一定数量的施工企业安全文化阵地，美观整洁的施工现场等看得见、摸得着的硬件。施工企业的管理至今已历经了经验管理、科学管理、行为管理三个阶段，而安全文化管理是施工企业管理的第四个阶段，并与市场经济体制相适应。为社会输送高质量、用户满意的不同建筑产品及服务成为施工企业奉行的基本原

则，施工企业要把安全文化建设与生产安全管理活动有机地联系起来，建立起安全生产保证体系，使施工企业的安全管理有组织保障。施工企业要搞好意识形态领域的安全文化建设，通过思想教育、行为规范、文化熏陶、环境影响等，激发全体成员高度的责任感、使命感，视安全为施工企业生存的前提，从而组成由施工企业的组织层面、成员的思想层面构成的多维的安全管理体系，使施工企业的安全管理充满活力和动力，达到生产环境安全的目的。这样，才能增强施工企业的市场竞争力，提高经济效益，为社会输送更多合格的建筑产品及服务。

### 3、建设施工企业安全文化是弥补施工生产安全管理工作缺陷的需要

引起安全事故的直接原因可分为两类，即物的不安全状态和人的不安全行为。物的不安全状态是指由于生产过程中使用的物质、能量等的客观存在而可能导致事故和伤害发生的状态，不包括纯粹由于人的行为导致的物的不安全状态，如违章堆放的物料、私自焊接使用的压力容器等。物的不安全状态是事故发生的根源，如果没有物的不安全状态存在（即达到了物的本质安全），则人的行为也就无所谓安全还是不安全。因此，安全工作首先要解决物的不安全状态问题，这主要是依靠安全科学技术和工程技术来实现。但是，科学技术和工程技术是有局限性的，并不能解决所有问题，其原因一方面可能是科技水平发展不够，另一方面可能是经济上不合算。正由于此，控制、改善人的不安全行为十分重要。控制人的行为一般采用管理的方法，即用管理的强制手段约束被管理者的个性行为，使其符合管理者的需要。施工企业安全管理应该是在安全科学技术与安全工程技术基础之上，通过制定法律、规范、制度、规程等

，约束施工企业所有人员的不安全行为，同时通过宣传教育等手段，使所有人员学会安全的行为，以保证安全生产目标的实现。随着社会实践和生产实践的发展，尽管有了科学技术手段和管理手段，但对于搞好安全生产来说仍然不够。科技手段达不到生产的本质安全化，需要用管理手段补充；而管理手段虽然有一定的效果，但是管理的有效性很大程度上依赖于对被管理者的监督和反馈，对于安全管理尤其这样。被管理者对安全规章制度的漠视或抵制，必然会体现在不安全行为上，然而不安全行为并不一定都会导致事故的发生，相反可能带来相应的利益或好处，例如省时、省力等。这会进一步促使不安全行为的产生，并可能“传染”给同事。不安全行为是事故发生的重要原因，大量不安全行为的结果必然导致事故发生。在安全管理上，时时、事事、处处监督施工企业每一位成员遵章守纪，是一件困难的事情，甚至是不可能的事，这必然带来安全管理上的漏洞。建设安全文化正可弥补安全管理手段的不足。施工企业安全文化的主要内容安全文化是施工企业管理技术的灵魂科学，它发挥文化的功能来进行安全管理，是安全管理发展的新阶段。从管理科学的角度而言，安全文化注重通过提高人的思想观念和精神素质来实现管理目标。但是，有人对安全文化建设的内容理解并不全面：仍然停留在作表面文章，认为写几条标语，搞几项活动，就算开展了安全文化建设；认为安全文化建设是软指标，应由党群部门来搞等。这些认识有碍于安全文化建设的深入展开，从而使施工企业难以适应市场经济体制的要求。安全文化融汇施工企业的现代经营理念、管理方式、价值观念、群体意识、道德规范等多方面内容，它主要包括以下

三个方面的内容：1、精神文化安全文化首先是施工企业的一种精神文化，也可称为一种观念文化，主要是指施工企业要培养和体现职工群体意志、激励职工奋发向上的施工企业精神。精神文化着眼于造就人的品格与提高人的素质，通过各种形式的思想教育、道德建设、榜样示范等，在施工企业成员的灵魂深处产生一种振奋人心的力量，冲破各种不良影响的桎梏，把自己的事业与国民经济的繁荣、建筑业的振兴结合起来，建立起正确的价值观、人生观，以促使施工企业全体成员形成良好的职业道德；同时，也促使施工企业成员形成良好的道德素质和科学的思维方法以及工作观念。

2、物质文化安全文化是施工企业的一种物质文化。物质文化是利用物质条件，为施工企业所有人员创造有利于调动工作与生活的积极性、有利于提高效率与安全的工作环境，在这些物质条件的建设与管理中必须体现安全的要求。物质文化对人的感觉、心理产生一种影响，使人受情景的约束，自觉地遵守安全的特定要求，规范自己的言行，达到施工企业生产安全的目的。

3、管理文化施工企业安全文化中的管理文化又包含以下三种文化：（1）制度文化。制度文化按照现代管理科学的原则，用优化的管理方法，规范、约束施工企业全体成员的行为，以提高施工企业的管理效益和生产安全，实现施工企业的奋斗目标。施工企业要建立起一整套针对思想教育、安全管理、生活管理、劳务人员、管理人员等的规章制度，使所有人员的工作、生活行为有章可循，使考核、督促有据可依。制度的建立，不仅能成为全体成员的行为准则，而且应是激励成员前进的动力。这些制度应该具有法规性，需不折不扣地执行；应该具有针对性，紧扣管理对象、

工作范围；应该具有可操作性，定性定量相宜，并要具有连贯性，易于贯彻执行。（2）目标文化。目标文化应体现施工企业的发展内涵及企业特色。施工企业应对自己的安全生产管理能力有一个客观的评价，要根据自身的客观资源、所处的社会环境和为社会输送合格建筑产品的责任，确定施工企业的定位目标、奋斗目标及发展战略。施工企业的目标文化可宣传“品牌战略”、“精品意识”，但不能脱离现实，空喊口号。目标文化对外宣示了施工企业对外作出的承诺，以树立起良好的信誉形象，获得社会的认可与支持；对内则产生一股强大的号召力、凝聚力，使施工企业全体成员同心同德为之奋斗。（3）行为文化。安全文化也是施工企业的一种行为文化，包括全体成员要具有明确的行为规范，各级领导干部具有优良的工作作风，能够较好地发挥先锋模范作用，每个人员具备良好的素质等。行为文化是施工企业全体成员的安全意识在实际行动中的体现，它促进施工企业成员积极地参与施工企业的安全管理活动，把理想、信念、认识转化为实际的行动，为实现施工企业的安全目标而努力。从以上三个方面可以看出，施工企业的物质文化是整个施工企业文化的基础，它决定和制约着施工企业的精神文化和管理文化；而施工企业的精神文化是核心、管理文化是手段，它引导着职工的行为，反作用于物质文化。因此，安全文化的三个主要方面是一个有机的整体，只抓物质文化建设或忽略精神文化和管理文化的建设，都将达不到安全文化建设的预期目的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)