

秘书职业资格认定：秘书调研选题法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_81_8C_E4_c39_457329.htm 秘书人员的调研选题，通常有三种方式：一种是由领导者安排选题。即根据领导决策和工作的需要，由领导出题目，秘书人员分头去调查。然后写出单项的或综合的调研报告。另一种是由领导和秘书人员共同研究确定选题。这既发挥领导的主导作用，又体现秘书的辅助作用。还有一种是由秘书人员对形势发展与领导决策意向的理解和把握，自行确定调研选题。无论采用何种方式都需要遵循以下的选题原则或趋向：即要从对全局工作最有意义的新情况、新问题中去选题；要从群众普遍关心而又亟待解决的问题中去选题；要从各个时期带有倾向性和关键性的问题去选题。只有这样，调研活动才会有较强的针对性和适用性。写出的调研报告才能反应时代的最强音，调研才能真正成为领导者决策的前奏和基础。确定调研选题的方法有好多种，秘书人员直接确定选题通常有以下五种方法：一、在智慧碰撞中选题 所谓智慧碰撞，就是集思广益，发挥领导、群众、和秘书人员的聪明才智，让各种在相互交流中产生出新的思想火花，而这种“火花”往往就是秘书调研的选题。秘书撰写的调研文稿不仅仅是秘书本人感性认识能动地飞跃到理性认识的产物，而且是包括调查对象在内的集体结晶。在形成调研选题的初创阶段通常都有一个智慧碰撞的过程。碰撞的基本轨迹是：以党的路线方针政策为出发点，以同级领导的决策意图为支撑点，以决策的时机及环境条件为参照点，以推动本单位的现代化建设为落脚点，将这“四

点”有机地连接起来，所产生的调研题目就会是某一段时间里最重要的研究重点或中心课题。智慧碰撞的目的就是为了将上级精神与当地实际有机地结合起来，使选题更具有地方性和适用性。胡锦涛同志在学习贯彻《干部任用条例》的电视电话会上讲到，有些地方不是没有思路，不是没有规划，而是干部作风漂浮，没有扎扎实实的行动。对于上层来讲要多研究一些宏观思路总体规则；对于基层来讲，更多的是要研究在实施、执行中怎样进行再创造，“四点一线”的智慧碰撞就是一种再创造，这种再创造有助于同级领导把中央精神的当地实际结合起来，创造性地开展工作；同时有助于秘书人员在“大气候”和“小气候”的结合上出题目、作文章。

二、在全局高度上选题 对于同样一个客观事物，站在不同的高度去观察，会得出不同的认识；站在不同的角度去认识，也会有明显的区别。限于秘书人员所处的方位，一些地方和单位的秘书看问题往往容易“平视”或“仰视”。“平视”就容易把好东西、新东西看成平平常常的东西；“仰视”则总是觉得上面的或外地的东西好，不易觉察身边的有地方特色的东西，因而一些颇有价值的选题常常被漏掉。比如，20世纪90年代初，某县在统计农民年人均收入时，一下子排出十几个年人均收入两千元个村，在具体分析收入构成时，发现有个村子和其它村子不一样，这个村的“两千元”不是靠少数几个高收入户拉起来的，村里既没有明显的暴发户，也没有突出的贫困户，家家都是万元户。如果单从经济收入看，这个村在全省全国挂不上号，够不上典型，但在现阶段农村集体经济普遍薄弱、农户间收入差距拉大的情况下，这个村群体致富的做法是具有典型意义的。于是秘书人员对

这个村经济发展的情况做了全面调查，写出题为《共同富裕的一面旗帜》的调查报告，省报整版刊发。省里主要领导来这个村考察后，指示要在全省学习推广他们的经验。这件事使我们认识到，秘书人员要拿出高水平的调查报告，必须有模拟换位、登高俯瞰的本领；必须有意识地站在同级或上级领导的高度上观察认识问题；必须站在全局的高度上去看待和掂量本单位的具体工作。只有这样，才能拓宽野，深化认识，进而发现有普遍指导价值的调研选题。

三、在反向思考中选题 秘书人员的思考要紧跟形势，要围绕中心搞一些“热门”问题的调查。但是秘书的调查不能总像是新闻记者那样追踪“热门”话题。每隔一段时间，秘书应冷静下来，对本单位决策和实施决策的情况来个“回头看”，看看有哪些突出的经验，有哪些明显的失误，有哪些容易被人忽略的问题或倾向。这样的“回头看”往往会发现一些有价值的选题。比如，在某县的一次汇报会上，一位乡党委书记“摆功”说他的工作如何辛苦如何忙，并举例说他有时候一天要接待五、六个检查组。“言者无心，听者有意，”，秘书人员对此进行反向思考，感到县委部门最近的检查、评比活动确实不少，对基层工作已经形成了干扰。于是他以此为题，作了专题调查，写出了《形式主义面面观》的调研报告，引起县委的高度重视。实践表明，反向思考是一种发现力。它有助于秘书人员多侧面、全方面地思考和认识问题；有助于秘书人员走出顺向思维圈子，用独特的视角，于平淡中看出新奇，从一般中发现特殊。而这种反向思考的新发现往往是领导者完善已有决策和作出新的决策所需要的。因此，这类选题通常具有出奇制胜的功效。

四、在联想分析中选题 日常生活中

存在着大量的小事，如果孤立地去看，似乎没有什么价值。但如能发挥联想力，由表及里地想，由此及彼地想，就能从一些偶然发生的小事中发现带有普遍性的问题，发现一些具有较大使用价值的调研选题。比如，某秘书下乡调查农民负担过重的问题时，发现有两位邻居因盖房子问题吵架，这不算什么大事。但是秘书打听发现，这两家是在闹宅基地纠纷，于是他顺着这个由头走访，发现这个村农民新盖的房子大部分没有宅基地批准手续。回到县里后，这位秘书又向好几个乡镇干部打听此事，发现宅基地纠纷相当普遍。因此他在深入调查的基础上，写了一份专题报告。县委据此作出了农村宅基地公证的决定，使潜伏多年的宅基地问题得到化解。

秘书人员在听到、遇到某一种调研题材后，要善于触“景”生情，举一反三，触类旁通，这样就可以从已知的题材或观点出发，推及出同类问题中的另一个题目，有时还可能由此引出一些风马牛不相及的调研课题。这种联想分析引出的课题往往是秘书闭门苦思所难以发现的，往往能够收到“踏破铁鞋无觅处，得来全不费工夫”的效果。

五、在经验积累中选题

秘书人员在平时的工作和学习中，能够积累两种经验：一种是直接经验，即自己从事秘书工作的亲身体验和进行社会调查所获得的感受；另一种是间接经验，即通过看书学习、与人交谈，从外地同行及本单位领导那里获得一些别人的感受、观点或看法。这两种经验是秘书人员的宝贵财富。随着两类经验的大量储存，秘书头脑中积累的纷繁复杂的信息经过消化和融合、排列和组合之后，便能够从它们的内在联系中发掘出一些新的调研课题。这就叫优化组合“提”观点，请教同行“借”观点。采用这种选题方法，要求秘书

人员勤奋学习，勇于实践；广泛收集和积累各种资料，养成勤学好思的良好习惯。只要重视并不断积累两类经验，有价值的调研选题便会源源不断地涌现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com