

秘书技巧心得：故事体广告中的一般故事式广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_457697.htm

既不是神话故事、寓言故事，也不是传说故事、童话故事，在这里我们称为一般故事。一般故事式广告就是一种借助于故事这个形式来宣传商品和信息劳务的广告体式。撰写一般故事式广告应把握以下几点：第一，在表达方式上以叙述为主，描写为辅；第二，故事情节要为广告主题服务，不能为追求吸引人而脱离主题；第三，故事语言要生动、贴切、传神、新鲜，具有生活气息；第四，要体现生活的情趣，给读者以亲切感和趣味性。一般故事式广告多采用第三人称，用旁观者的口吻，把人物经历告诉读者。如一家报纸为自己的广告而作的广告：合浦还珠记 赵先生四十多岁了，膝下只有一个十几岁的儿子，名叫龙官。前几天不知怎么忽然走失了。这一来可把赵先生和赵夫人急坏了。除了报警侦察之外，东去求神，西去问卦，乱哄哄闹了几天，还一点没有下落。后来遇到了他的老友黄先生，叫他去登一条分类广告，或者遇到有恻隐之心的君子，不难珠还合浦。赵先生依了他的话去做，果然不到几天，他的儿子由一位金先生送来了。原来他的儿子那天出外游玩，迷换了路途，幸喜遇到这位金老先生，将他带回家去。因为龙官年纪太小，说不清晰，金老先生只得把他留下。正在设法打听他的家属下落，偶然看到这则广告，所说的年岁、相貌、名字，与他收下的小孩子一样，所以就送他回家。赵先生欢喜非凡，除感谢金先生之外，并感谢老友黄先生不尽，因为这个法子，是黄先生告诉的呵。有时，一般故事式

广告也采用第一称，自述所见、所闻、所经历，显得亲切自然。如一则关于药物牙膏的广告：我叫×××，多年来常常被牙痛折磨得苦不堪言。牙痛发作时，饮食难进，坐卧不宁，日不能餐，夜不能寐，无可奈何地跑到医院挂急诊，结果医生也只好将病牙拔去。此后，我的牙痛每发作一次，就要去医院拔下一颗牙。就这样，一年之中我竟拔掉了六颗牙！于是我不得不为即将很快失去满口牙齿而深深忧虑。正当此时，一个偶然的机会有幸，我看到了××报上刊登的××药物牙膏广告。广告上不仅说明了使用该牙膏能治各种牙痛病，同时还有不少牙痛患者的来信片断。信的内容都是说使用该牙膏后，牙痛大大减轻甚至痊愈。我抱着试试看的态度买来××药物牙膏开始使用，一天刷几次，连刷几天，原来松动的牙齿不动了，用力刷也没有疼痛感觉了。经壹年的考验，吃煎炒之类的东西没有问题了。欣喜之余，好又不禁后悔起来：怎么前几年就不知道有这种药物牙膏呢？如那时就用上，那六颗牙也不致于那么轻易地被拔去呀！真是太可惜了。不过现有用××药物牙膏虽说是晚了一点，但到底根除了我的牙痛之苦，我真感激生产××药物牙膏的×××牙膏厂，也要感谢××报上刊登的那幅广告。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com