

秘书技巧心得：故事体广告中的传说式广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_457698.htm

传说式广告是利用民间故事的形式来撰写广告的一种体式。关于某些习俗、人物、景点或特产，在民间一般都有传说。如果所宣传的商品、劳务和传说有关，不妨用此体式撰写。在撰写此类广告时，要注意传说的真实性。可以适当的加工，但不宜无中生有的虚构。浙江省肖山第四酿酒厂为乐泉古酒所作的广告，就是一种传说式。……相传两百多年以前，浙江省肖山县赭山镇有一位姓陆的秀才，在自家园里挖了一口深井，竟有六股泉水同时涌入井里。井水源源不断，水质清澈透明，味道清甜，在满满一碗水中投入六枚铜板，水却不会外溢。用这水沏茶，茶杯上也不留茶迹。当时有个恶霸企图霸占这口井，陆秀才不畏强暴，同恶霸展开了斗争。他临死前，为保住了这口井感到欣慰，嘱咐子孙将这口井取名叫“乐泉”。现在肖山第四酿酒厂在乐泉边上又打了一口深井，用乐泉水制成的乐泉古酒味道醇厚，甜美可口，是酒席宴上理想的饮料。欢迎各大公司、酒家、饭店到厂品尝选购。……乐泉古酒是一种富于传奇色彩的商品，用传说式广告撰写，无疑增加了商品的神秘感，使广告本身及商品更具有吸引力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com