

秘书技巧心得：诗歌体广告中的顺口溜式广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/457/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_98\\_E4\\_B9\\_A6\\_E6\\_8A\\_80\\_E5\\_c39\\_457701.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_457701.htm) 顺口溜广告字句齐整

，押韵自然，平易浅近，不事雕饰。在有着几千万文盲的国度里，它比“纯”诗更能让消费者接受，从这个角度看，顺口溜广告不失为一种好的广告体式。顺口溜广告确实还不少，如湖北荆州电子广告公司为熊猫系列电视机、收录机所做的广告：熊猫电子进万家，千家万户喜欢她。要买名优熊猫牌，请到荆州电子来。又如消瘦美广告：冬去春往夏又临，脱下冬服换夏衣。若嫌肥胖不苗条，速服中药消瘦美。再如顺风牌雨伞广告：一把顺风拥有，伴你到处行走。晴时为你遮阳，雨来不必担忧。折起一束花，用时只需按钮。祝你一路顺风，“顺风”四季良友。属于顺口溜体广告的还有儿歌体广告，儿歌体广告要针对少年儿童的心理特点，把“趣味性”、“记诵性”和“浅易性”揉合在一起。如大连商业大厦的一则广告：六一节，来到了，中兴大厦真热闹。骑着童车逛中兴，问声叔叔阿姨好。这边电子琴比赛，那边孙猴把手招。小模特们多神气，各种童车随你挑。背首儿歌能得奖，快到中兴来夺标。又如小霸王电脑学习机的广告：你拍一，我拍一，小霸王出了学习机。你拍二，我拍二，学习游戏在一块儿。你拍三，我拍三，学习起来很简单。你拍四，我拍四，保你三天会打字。你拍五，我拍五，为了将来打基础。你拍六，我拍六，小霸王出了486。你拍七，我拍七，新一代的学习机。你拍八，我拍八，电脑入门顶呱呱。你拍九，我拍九，二十一世纪在招手，在招手。此二则广告采用“

一、二、三……”自然数排和“你拍”“我拍”同语反复手法，往复循环，富有强烈的节奏。这两则一先一后的广告播出不久，许多少年儿童都能够只字不漏地背诵了，说明它引起了少年儿童的极大兴趣。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)