

秘书技巧心得：比拟体广告中的拟人式广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_457702.htm 拟人式广告，就是把

商品变成活生生的人来写。如：1.美国人抹眼泪已经有五十年了。纸品公司广告2.家具的贴身保镖。××油漆公司广告3.所有的脚都是我们的主顾。××制鞋公司广告4.幸运牌对你的喉咙最仁慈。幸运牌香烟广告5.永远不会向你请假的得力助手。佳能电脑公司广告6.猫和狗会把它们的感受告诉你。宠物食品公司广告7.每一粒都在向你致敬。粮食公司广告例

中的“纸巾”变成可以擦眼泪的人；例中的“油漆”，例中的“脚”，例中的“香烟”，例中的“电脑”，例中的“大米”也成了会说话的人。又如“红鸟鞋油”广告：(效果：鸟叫)咦，真怪!树上那只红鸟，冲着我脚上的皮鞋一个劲儿的叫。莫非我的皮鞋擦得太亮，它在把我取笑?可为何叫声这般美妙?莫非我的皮鞋色泽鲜艳，它要和我试比高?可为何叫声这般自豪?红鸟笑着回答，打断了我的思考：

“都不对，都不对，你可知道，你用的鞋油就叫红鸟。”哦，我知道，我知道，红鸟鞋油，历史悠久，牌子最老；红鸟鞋油，用料考究，光亮度高。从“日化三厂”飞出的“红鸟”，驰名中东，享誉港澳，带回各国人民的盛情，披上了“优质产品”的羽毛。难怪红鸟的叫声，这般美妙，这般自豪!上例，红鸟会说话，会回答人的问题，显然是拟人式广告。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com