

秘书技巧心得：暗示体广告中的影射式暗示广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/457/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A7\\_98\\_E4\\_B9\\_A6\\_E6\\_8A\\_80\\_E5\\_c39\\_457717.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_457717.htm) 这是一种言及此而射及彼的修辞术。借此手段形成影射式广告。如：1.没有好的刹车，你还是不要发动。美国刹车制造公司广告2.如果不是最好的，那它又有什么用呢？××油漆公司广告3.躲在屋子里直打哆嗦才是最愚蠢的。多福牌取暖器广告4.只有内行的人才去找“皇帝”。皇帝威士忌广告5.和领袖在一起无后顾之忧。××金融信托公司广告6.有创新才有“超级”。超级办公用品公司广告例 的言外之意是：我的刹车是最好的刹车；例 的言外之意是：我公司的油漆最好；例 的言外之意是：只有买多福牌取暖器才是最聪明的举措；例 的言外之意是：你若买我的酒，便是内行，否则，便是外行；例 的言外之意义是：我公司处于“领袖”地位；例 的言外之意是：我公司是个“创新”的公司。影射式暗示术，由于它含有深层修辞意义，所谓言外有意，弦外有音，是具有高层次文化水平的人所乐于追求的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)