

CMMI指导需求管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022_CMMI_E6_8C_87_E5_AF_BC_c41_457251.htm 能力成熟度模型集成

(CMMI, Capability Maturity Model Integration) 已逐步成为IT业的标准。CMMI定义了5个组织成熟度级别，包含25个过程域 (PA, Process Area)，这些过程域全面涵盖了软件生命周期的各个领域。特别是在业界普遍感到难以控制的需求方面，它定义了两个过程域：需求管理和需求开发。需求管理 (REQM, Requirements Management) 属于成熟度2级 (受管理级) 的过程域，是其他许多过程域实施的前提。对于暂未实施CMMI的企业，同样也可以借鉴CMMI的原则，实施和优化需求管理。本文从实际工作的角度，阐述如何用CMMI指导需求管理工作。

一、需求管理概述

许多IT企业都有过需求失控的痛苦经历，我们不难体会，没有好的需求管理会给我们带来什么：需求以失控的状态进入软件过程，从源头上失去了项目的质量保证；需求范围界定不清，使项目缺乏计划性，导致成本、研制周期失控；需求变更失控，使组织处于被动反应式的环境中，项目组成为救火队；需求管理不当，导致项目延期、士气低落，增加了项目的失败风险；为了避免上述情况的出现，CMMI对需求管理提出了明确的目的：一是管理项目的产品和产品构件的需求；二是标识哪些需求与项目计划及工作产品之间不一致。通过适当的步骤，确保需求在项目的各个层面上动态地保持一致，一旦出现不一致，则启动相关的处理过程域，使其调整到一致。需求管理包含5个特定实践 (SP, Specific Practice)，这5个特定实践的关系

。 获得对需求的理解。需求接收者与需求提供者就需求达成共识。 获取项目参与者对需求的承诺。通过书面承诺，建立各方、各项工作的基准。 管理需求变更。维护变更历史，为调整与控制提供数据。 维护对需求的双向可追溯性。这是从软件的可维护性角度提出的管理要求。 标识项目计划和工作产品与需求的不一致性。旨在发现不一致性，并且启动纠正措施。

二、需求管理计划在组织级建立需求管理计划模板，具体项目则是在此模板的基础上结合项目的特点和具体情况，制定项目的需求管理计划。需求管理计划（模板）应包括如下内容：需求管理的方针与政策；需求管理需使用的资源（管理人员、计算机资源、使用工具等）；角色与责任；培训计划；需求管理的干系人及介入事件的关联矩阵；配合项目节奏或里程碑的事项（如：在哪些阶段点应做“识别项目工作与需求之间的不一致的工作”）；判断项目工作与需求不一致的准则和纠正流程；

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com