

咨询工程师：项目决策分析与评价讲义第二章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c60_457568.htm 第二章 市场分析与项目（企业）投资战略第一节 市场调查与预测（掌握）一、市场调查（一）市场调查的内容（三方面）（二）市场调查的方法 1、市场调查的体系市场调查体系：文案调查、实地调查(观察法、问卷法、试验法)2、问卷调查法问卷设计的步骤（10步）3、抽样调查及其程序 抽样方法的分类及其比较 抽样调查的步骤（三步）4、统计分析及解释的步骤（四步）二、市场预测（一）预测程序（二）供需预测 1、供需预测应考虑的因素（六方面）2、供需预测的内容（需求潜力、销售潜力，供需预测的步骤：三步）3、预测的方法（表2-2）例题 3定量预测是根据历史数据和资料，应用数理统计等方法预测未来，或利用（ ）等预测未来。A 事物发展的因果关系；B 个人或群体的经验分析；C 发展的阶段性和继承性；D 合理的假设和推算。 启示2 注意基本概念和重点词语（三）价格预测 1、价格预测应考虑的因素 2、价格预测的要求（五点）3、价格预测方法（三种）三、主要投入品的供应分析第二节 竞争力分析（掌握）一、项目竞争力分析 竞争力优势、劣势分析的内容（九方面）二、竞争力对比分析（表2-3）第三节 营销策略研究（掌握）一、营销策略研究的前提产品生命周期分析 产品生命周期理论的内容 二、营销策略研究 营销战略4P的内容 营销策略6P的内容 影响消费者行为的因素 消费者决策的五个阶段第四节 市场风险分析（掌握）市场风险分析的一般步骤（三步）（一）产生市场风

险的主要因素（四方面）（二）市场风险程度估计（目的）
（三）风险对策研究与反馈第五节 项目（企业）投资战略（了解）
一、企业投资战略及其影响因素（五方面因素）二、三元投资决策系统（那三类，各自的含义）三、企业投资战略的基本类型及其选择（注意第二自然段、图2-5）
（一）战略方向（两种基本战略，五种可能选择）（二）战略态势
（三）投资战略类型的选择（四）投资时机的选择（五）投资规模选择
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com