

咨询工程师：项目决策分析与评价模拟题一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c60_457576.htm

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备先项中，只有1个最符合题意）

1. 由于决策分析与评价是个动态过程，在实施中要注意新情况的出现，要及时、全面、准确地获取新的信息，必要时要（ ） A . 做出追踪决策分析 B . 重新确定信息来源渠道 C . 对有关信息进行核实 D . 建立科学的信息收集模型
2. 关于市场的目的与作用，除了为项目建成后的市场开拓打下基础外，更重要的是为确定项目建设规模和（ ）提供依据。 A . 技术方案 B . 产品方案 C . 建设方案 D . 设备方案
3. 市场调查选用问卷调查法时，需设计问卷。问卷设计的步骤包括： 决定检验可靠性问题形式， 决定问题形式， 决定问题内容， 试调查， 确定所要收集的资料。这些步骤的正确顺序应该是（ ） A . B . C . D .
4. 下列市场预测方法中，属于延伸性预测的是（ ） A . 类推预测法 B . 趋势外推法 C . 弹性系数法 D . 消费系数法
5. 下列关于价格预测的要求的表述，错误的是（ ） A . 价格预测应特别强调稳妥原则，避免因人为高估投入品价格或低估产品价格，导致评价结果失真。 B . 市场经济条件下，市场定价产品价格一般以均衡价格为基础，供求关系是价格形成的主要因素。 C . 对于外贸货物，应注意结合国际市场价格进行预测。 D . 价格预测的可靠程度既与采用的方法有关，也与历史数据的采集有关。
6. 项目产品营销策略研究的前提是（ ） A . 营销战略分析 B . 营销策略分析 C . 产品

生命周期分析研究 D . 消费者行为分析 7.影响消费者行为的因素不包括 () A . 企业形象 B . 市场细分 C . 消费者相关群体 D . 社会心理 8.下列关于建设方案设计的表述 , 正确的 () A . 建设方案设计在项目可行性研究中具有承前启后的作用 B . 项目前期不同阶段的建设方案设计工作浓度相同 C . 各行业建设的方案设计内容基本相同 D . 建设方案设计一般配不需要考虑风险问题 9.下列关于项目产品方案和产品组合的表述 , 错误的是 () A . 产品方案是各种产品及其生产能力的组合方案 B . 产品组合的确定应有利于上下游产业链的衔接 C . 产品组合的确定应考虑资源综合利用 D . 产品组合的确定主要取决于市场 , 与技术无关 10.在建设方案总体设计过程中 , 对主要厂房和生产装置进行初步研究的内容不包括 () A . 建筑特征 B . 结构形式 C . 动力配线 D . 特殊要求 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com