

国资委EMBA项目国内首屈一指 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E5_9B_BD_E8_B5_84_E5_A7_94E_c71_457971.htm 为培养一批适应国际化竞争的高层次企业经营管理人才，满足各企业高级管理人员便攻作变学习的客观要求，国资委干部教育培训中心委托法国巴黎高等商学院（HEC）在华培养企业高级管理人員工商管理硕士（EMBA）项目，拟遴选一批国有企业领导人员和优秀中青年后备干部攻读法国巴黎高等商学院（HEC）高级管理人員工商管理硕士（EMBA）学位。该项目是落实《国务院国资委关于加强和改进中央企业人才工作的意见的通知》精神、提高国有企业高层管理人員经营管理能力的一项重要举措。法国巴黎高等商学院在法国是排名第一的商学院，也是欧洲及世界顶级商学院之一，具有一流的师资和团队。2006年5月15日，在金融和经济领域最具权威性的英国《金融时报》公布的全球MBA、EMBA培训最佳机构的年度调查报告，结果显示了法国巴黎高等商学院（HEC）的MBA、EMBA培训课程从不同角度的排名情况：课程的启发和实用性：全球第三、欧洲第一；企业认可度：全球第三、欧洲第二；有针对性的课程设置：全球第四、欧洲第二；市场价值：全球第七、欧洲第三；综合排名：全球第九、欧洲第二。该学院是欧洲最早获得三项国际认证的法国高等商学院，即“AMBA”（英国MBA协会）、“EQUIS”（欧洲管理学发展基金会）、“AACSB”（国际管理学教育协会）。它们是世界上关于工商管理教育水平评估最权威的三大认证机构，也是唯一的三个被世界认可的认证体系。国资委干部教育

培训中心引入这一本土留学项目，就是为了解决国有企业高级管理人员的工学矛盾，使企业骨干不出国门也能学到最先进的管理理念、知识和案例，获得国际一流的EMBA文凭，这在国内是首屈一指的。该项目已经教育部留学服务中心认证备案。法国巴黎高等商学院（HEC）项目在各大国际著名排名中保持名列前茅的态势。HEC每年有3000名毕业生同时受益于声望很高的国际化课程和得到一流商学院认可的多领域双学位。该项目全部遵循HEC主体课程，使用该校同期相应学位课程的教学计划、教学方法、教材及教学管理模式。所有课程采用英语教材并提供相应中文参考书目，由法国巴黎高等商学院选派主力资深教授主讲，全英文授课，上课期间配备同声翻译，同时还将配备经法方资格认可的中方教师进行同步辅导。项目还采用大班授课和小班研习的教学方式，在大班授课中，教授和学员共同参与，一起进行案例分析；小班研习由HEC教授管理，深入探讨大班授课中涉及的主题。届时，法国巴黎高等商学院将派全球著名经济学教授来华进行授课，同时邀请国际货币基金组织（IMF）亚洲总部首席经济师以及1至2家世界五百强企业亚洲区总裁作为客座教授为学员讲座。法国巴黎高等商学院的院长Bernard RAMANANTSOA先生，是企业战略方面教授，巴黎高商集团总经理。为一些国际组织及公司，如：联合国，欧盟提供咨询服务，他还在麦肯锡（McKinsey）长期担任咨询工作。作为一位著名的管理专家，他秉承的观念是：商学院教育的关键就是要培养领袖，而不是培训经理人。领袖的基本才能包括认识世界、自我控制权利和伦理等。领导力是一种才能，而不是一种技术。HEC强调研究的重要性，以及最好的教师

对案例进行最好的总结。EMBA的教育过程就是要用真实的案例，把解决问题的方法教给学生。要获取一种才能，必须要通过一些经验丰富的人来传授，他们通过理论、通过案例来解析这种经验。当然，领导才能和领导魅力都不是通过一、二周的培训就可以完成的，培养领导人是需要时间的。对于管理，它并不仅仅是一个冷漠的学科或冷漠的领域，而是一个实际生活的参与。HEC要把不同的视角提供给学生，这其中包括经济、历史、社会学、人类学的方面，另外还有一些艺术学科，因为我觉得艺术虽不是知识，但我非常喜欢参与讨论对艺术的界定。艺术家是能够预测未来的人。对于国资委委托法国巴黎高等商学院在华培养企业高级管理人员项目，Bernard RAMANANTSOA也对此寄予厚望：“新的EMBA课程的优点就是着眼于本地特色来发展全球化思维，从而帮助中国企业的领导人在日益激烈的全球竞争中脱颖而出，使企业不断保持竞争力，从而发展壮大。”项目还采用大班授课和小班研习的教学方式，在大班授课中，教授和学员共同参与，一起进行案例研究分析；小班研习由HEC教授管理，深入探讨大班授课中涉及的主题。届时，法国巴黎高等商学院将派全球著名经济学教授来华进行授课，同时邀请国际货币基金组织（IMF）亚洲总部首席经济师以及1至2家世界五百强企业亚洲区总裁作为客座教授为学员讲座。

100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com