

中国提高EMBA含金量 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_8F_90_E9_c71_457977.htm 如果说有一个词可以概括当前EMBA课程的消费市场，那就是选择。你可以选择学习的时间、地点和方式。你可能会认为，所有这些都意味着这是一个竞争异常激烈的市场，为招收最优秀学生，各个学校彼此赤膊相见。但这只是事情的一部分，因为来自学生的需求量太大，商学院公布的申请者数量日益攀升。EMBA是面向有经验的在职经理人设置的MBA学位，曾是MBA世界中的“灰姑娘”。如今，世界各地对EMBA的需求量都在上升，但主要集中在全球最具影响力的城市。例如，想到纽约求学的人可以从今年英国《金融时报》EMBA排行榜前21位中的5个课程中进行选择（见11页）更不用说宾夕法尼亚大学（University of Pennsylvania）沃顿商学院（Wharton）了，它距离纽约仅有1小时车程。在排名前10的课程中，有4个课程全部或部分在伦敦授课。但真正能证明EMBA价值的地方，却是亚洲，特别是香港和中国内地。亚洲的商学院是EMBA世界的后来者，它们发现，亚洲的经理人实在认为放弃工作、就读全职MBA课程不具经济合理性。例如，中欧国际工商学院（Ceibs）EMBA主任梁能表示，该校的需求十分旺盛，今年EMBA课程招收了700多名经理人。中欧国际工商学院位于上海。梁能表示：“过去12年，我们课程的申请量以每年超过25%的速度增长，目前还在增加。”该校今年原计划为9月份的上海课程招收120名学生，但最终招收了180人。他坚称：“我们有没有为扩大班级规模而降低标准？没有。”在

香港，香港科技大学（Hong Kong University of Science and Technology）商学院副院长戴启思（Steven DeKrey）表示，今年申请凯洛格-香港科大（Kellogg-HKUST）EMBA课程学生的素质、多元性和资历，都是历年来最好的。凯洛格-香港科大EMBA课程在今年英国《金融时报》排行榜中位居全球第一。戴启思表示：“申请人包括许多薪资非常高级的高级决策者。”其中一些人在开始上这个课程之前，薪酬就超过了100万美元。戴启思教授表示，在香港科大也开设有EMBA课程的中国内地，申请者主要分为两类。第一类是涉身国际业务的经理人，他们可能在跨国公司工作；第二类是受到中国日益增多的机遇推动的人。在上海，梁能教授表示，中欧国际工商学院发现，来自跨国公司的申请人数在上升，而来自国有企业的申请人数却在下降从4年前的12%降至目前的7%。中欧国际工商学院可以说是运作着全球规模最大的EMBA项目。他还指出，该校看到从中国境外“飞来”的学生人数日益增多，主要来自日本和新加坡。今年6月在北京开课的清华-欧洲工商管理学院（Tsinghua-Insead）MBA课程也出现了同样的情况。欧洲工商管理学院EMBA课程主任查尔斯·葛路尼克（Charles Galunic）表示，在参加这个课程的学生中，只有四分之一来自中国，其他学生来自韩国、新加坡、马来西亚，甚至是更远的地方。中东地区经理人对EMBA学位的兴趣也在与日俱增。不仅有伦敦商学院（London Business School）等院校开始在中东地区授课，还有越来越多的学生从中东前往欧洲求学。在芝加哥大学（University of Chicago）的伦敦校区，今年有12%的新学员来自中东。芝加哥大学在伦敦招收的最新一批学员中，有38%来自西欧，25%来自东欧，其余

学员来自亚洲、非洲和中东地区。学员的构成情况表明，经理人越来越愿意到国外留学，选择最好的课程。牛津大学（University of Oxford）赛德商学院（Saïd business school）EMBA课程主任史蒂芬·钱伯斯（Stephan Chambers）表示，当该校于2004年开始推出EMBA课程时，他们预计多数学生将来自本土。“我们的估计出现了微小的偏差，”他承认。“参加该课程的经理人最远来自东京、旧金山和纽约。”在今年英国《金融时报》的EMBA排名中，在多个地点授课的课程受欢迎程度非常明显：在排名前4位的课程中，有3个课程是商学院合作办学。即便是今年全球排名第三的沃顿商学院也在两个地点开授EMBA课程。随着经理人的选择空间越来越大，他们也开始要求让自己付出的学费取得更多回报（在我们的排名中，许多EMBA课程的费用超过了10万美元）。职业辅导曾被视为禁忌，因为经理人入读EMBA时通常会得到雇主的赞助。而现在，职业辅导正日益成为课程的一部分。多伦多大学（University of Toronto）罗特曼商学院（Rotman school）MBA课程副主任吉姆·费希尔（Jim Fisher）表示：“从道义上说，我们是与学员（而非雇主）签订的合同。”但他表示，企业越来越清楚地认识到，它们不得不对EMBA毕业生的职业进行规划。“人们在入读EMBA后会发生改变，会变成另一个人。如果你认为还可以让他们做同样的工作，那你就错了。”哥伦比亚大学商学院（Columbia）是首批提供职业辅导的商学院之一，如今从纽约校区毕业、获得EMBA学位的经理人可以得到一个学期的职业辅导。该校副主任伊桑·哈纳伯利（Ethan Hanabury）表示，企业更加清楚地认识到，如果失去了自己最好的经理人，它们无法找

到他人来替代。但他们也存在竞争。招聘方目前正将目标锁定在EMBA和MBA学员身上。“企业将EMBA视为人才资源库，”哈纳伯利表示。“这不是一场革命，更像是进化。”EMBA课程也开始在其它方面效仿MBA课程。特别值得一提的是，在美国和欧洲，年纪更轻的学员已开始入读这些高管课程。那些EMBA课程主任称，这是因为与5年或10年前相比，现在的经理人在更年轻的时候就可以得到相同的头衔、级别和薪资。MBA与EMBA学位目标学员之间这种不明晰的市场界限，使希望入读的学员有了更多选择，他们可以决定选择周末班还是全脱产学习，抑或选择面对面的教学还是远程学习和小组合作。总而言之，选择合适的课程有点像玩魔方。欧洲工商管理学院的葛路尼克教授表示：“这还增加了我们的压力，除了品牌以外，我们还必须向人们解释课程的内容。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com