

新营销方式：成也技术烦也技术 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/457/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_94\\_80\\_E6\\_c71\\_457993.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E6_96_B0_E8_90_A5_E9_94_80_E6_c71_457993.htm) 新技术的产生能带动一些新事物的出现，敏感者常会致力于其在营销方式上的运用，于是成就了一个个商业模式神话，搜索营销就是其中之一。但是，新技术带来的新机会又总被技术手段骚扰，于是总是处于不断的“灭火”之中。网页弹出广告几乎每个网民打开网页时都会看到弹出的广告窗口，也被称之为“画中画”广告，通常被嵌入在新闻或者专题报道等文章内页，四周为文字环绕，访客在阅读文字时通常会关注相关广告。这种广告模式能够使观看者停留较长时间，信息到达率较高。但伴随网络视频技术的不断成熟，这些弹出广告的内容也更为“丰富”，“这也就意味着更多占用电脑的内存”。天业广告总经理曹成并不推荐自己的客户采用这样的营销方式。有些个人和门户网站为了利用网络广告来赚钱一下同时弹出几个甚至十几个广告窗口。这些窗口一个一个地关掉十分麻烦，而且如果不关的话又会占用大量的系统资源，不少人对此深恶痛绝。弹出广告似乎已经从让人惊喜的新事物变成了难甩掉的“牛皮癣”。电子邮件营销在海量信息里发现自己的客户和潜在客户，然后针对性地与消费者建立连续沟通，进行更为精确的营销，这是数据库营销的优势。广告主也能因此更“聚焦”自己的客户群，做到“有的放矢”。以前，营销人员把握消费者需求，传统的方法是通过市场调查问卷来进行的，但是这种方法的成本高昂。但随着信息技术各个层面的发展，这种方式开始变得容易却变起味儿来。比如网络上

的流氓软件，能够通过查找用户的IP地址获取用户的邮箱地址。稻阁广告总经理汪涛认为，这并不是真正意义上的数据库营销，数据库营销的前提是，获得这些数据库是得到客户允许的，而非这样强制性的“垃圾营销”。短信营销接收短信的便利程度要远远高于电子邮件。而这种营销方式的精准性更强，广告主所要传达信息的到达率更高。这种“润物细无声”的营销方式同样也遭遇了高科技的“黑手”。一个容量只有几十兆的群发软件，每秒能够发送6条左右的信息。这样的软件成为滋生诈骗、淫秽信息的“温床”。关键词搜索，竞价排名对于广告主来说，利用关键词检索的方式，在搜索结果页面显示广告内容，可实现高级定位投放，广告主也可以根据需要更换关键词，相当于在不同页面轮换投放广告。“但如何衡量其广告效果？现在似乎还没有一个非常精确的手段。而且科技这么发达，会有自动进行关键词点击的软件，就算排名靠前，但广告效果也不一定好。广告主依然无法知道自己的钱究竟花在了什么地方。”艾瑞市场咨询研究副总监侯涛表示。而据说，某个网页被点击一次，却显示成百上千个用户IP地址的软件，一个普通在校大学生都能轻易编写。流氓软件“流氓软件”对不少广告主来说似乎是个不错的广告载体。它们最大的特点就是“强制安装”，这对广告主来说是让用户强制收看广告，到达率自然不成问题。而用户也正是厌恶这种“强制”。从技术上讲，恶意广告软件（adware）、间谍软件（spyware）、恶意共享软件（maliciousshareware）等都处在合法商业软件和电脑病毒之间的灰色地带。国内第一起抵制“流氓软件”的诉讼案9月4日由网民发起。一旦出现了专门针对“流氓软件”的法律法规

，这种让广告主“爱不释手”的营销方式可能就会消亡。  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)