

老师回归本土案例日趋中国EMBA入乡随俗 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/457/2021\\_2022\\_\\_E8\\_80\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E5\\_9B\\_9E\\_E5\\_c71\\_457995.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/457/2021_2022__E8_80_81_E5_B8_88_E5_9B_9E_E5_c71_457995.htm) 老师越来越“本土”

，案例越来越“中国”。EMBA教育进入内地五年来，也经历着“入乡随俗”的过程。老师越来越“本土”2002年EMBA刚刚起步时，国务院学位办曾硬性规定，EMBA师资中必须有30%以上的境外师资。武大在为第一届EMBA招生造势时，“豪华外教阵容”是其主打王牌，高峰时期，武大聘请了60多位外籍教授，仅哈佛大学商学院就占了13位，其中不乏诺贝尔经济学奖的热门人物，曾被同行打趣“要将哈佛商学院搬到武大”。“外教对中国的管理实践了解不多，而且绝大多数学员英语水平有限，翻译又很难完整准确地传达意思，学员感觉收获不大”，武大经管学院常务副院长李燕萍说，此后武大逐步进行改革，目前武大自有师资、外校师资和外教师资各占三分之一。华科大则是从一开始就坚定不移地以本校师资为主，经过不断地选拔和淘汰，目前常规授课老师中仅5名外教，其中有两三位有过港台生活、工作经历，可进行中文教学。学员们普遍反映，中国老师或者说汉语的老师讲的课更受欢迎，也更容易接受。案例越来越“中国”今年1月20日，武大2006级EMBA学员在汉阳知音湖畔的“千年美丽”楼盘信步浏览，这不是一次普通的参观，而是一个“移动课堂”，学员李晓山将自己所在的企业人信地产作为一个“标本”，供学员们探讨组织人事管理，一个成长性企业发展过程中的经验和问题让学员们形成共鸣，讨论气氛热烈。武大经管学院常务副院长李燕萍说，“移动课堂”

也是一种案例教学，已相继走进过枝江酒业、湖北宜化、包钢等企业。三所高校的数据都显示，中国EMBA教育五年来，本土案例已占到60%以上，中国民族企业的案例不再“言必谈张瑞敏”，最近的娃哈哈与达能产权纠纷已走进EMBA的课堂。学员六成来自民企 华科大做过一份详细的EMBA学员构成图。前来就读EMBA的人群中，企业“一把手”占一半，比例最小的是政府官员，只占9%。民营企业占整个EMBA大军的近60%，差不多是国有企业的一倍。武大的学员构成与其基本一致。以武大2007级EMBA春季班为例，53名学员中，49人的头衔带“总”。从三所高校EMBA学位班的通讯录可以看出，学员大多来自武汉本地有一定行业地位的企业。EMBA学员的行业分布与学校的学科特色密切相关。金融、保险、证券、投资等经济类行业占据武大EMBA学员的半壁江山，华科大则房地产老板最多，中南财经政法大学以财务和法律类人士为主。武大经管学院常务副院长李燕萍介绍，EMBA研修班与EMBA学位班不可混为一谈。研修班又称总裁班，学制一年，一年学费为2.4万，课程模块跟EMBA学位班差别不大，但师资水平、学员层次和入学条件上都有很大的差别，“研修班属于培训，只拿结业证，归继续教育学院管；学位班拿硕士学位，属于学历教育序列，必须符合条件才能读，并不是有钱就能读的。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)