

2007年报关员考试辅导资料--招标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/458/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E6_8A_A5_c27_458621.htm 常用的招标方式有：(一)公开招标(Open Bidding) 公开招标是指招标人在主要报刊上刊登招标公告，凡对该项招标内容有兴趣的人均有机会购买招标资料进行投标。政府采购物质，大部分采用公开招标。(二)选择性招标(Selected Bidding) 选择性招标是指招标人不在报刊上刊登广告，而是根据自己具体的业务关系和情报资料由招标人对客商进行邀请，进行资格预审后，再由他们进行投标。(三)谈判招标(Negotiated Bidding) 谈判招标又叫议标，是指招标人物色几家客商直接进行合同谈判，谈判成功，交易达成。它是非公开、非竞争性的招标。(四)两段招标(Two-stage Bidding) 两段招标是指无限竞争招标和有限竞争招标的综合方式，采用此类方式时，则先是用公开招标，再用选择招标分两段进行。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com