

2007年外销员考试模拟试题(九) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/458/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_458883.htm

1、统计世界贸易额的方法是把世界各国和地区的进出口总额相加。 2、市场营销学认为，在购买行为产生之前，购买过程已经开始。 3、在交易磋商过程中，发盘是由卖方做出的行为，接受是由买方做出的行为。 正确答案：1、正确答案：错 解析：因为一国的出口就是另一国的进口，如把两者相加就是重复计算，而且也不能将各国的进口额相加作为国际贸易总额。因为世界上绝大多数国家都是用CIF价计算进口额，CIF价中除货外，还包括运、保费。所以统计世界贸易额的方法通常是将各国的出口额相加，因为世界上绝大多数国家都是按FOB计算出口额。 2、正确答案：对 市场营销学把购买决策过程化分为五个步骤：(1)确定需要；(2)搜集信息；(3)评估选择；(4)购买决定；(5)购买行为。所以说在购买行为发生之前，购买过程已经开始。 3、正确答案：错 解析：在贸易中发盘多由卖方发出，也可由买方发出，如为买方发盘习惯上称为递盘。接受可以由卖方做出，也可以由买方做出。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com