

包装的重要性和约定包装条件的意义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/458/2021_2022__E5_8C_85_E8_A3_85_E7_9A_84_E9_c29_458763.htm 商品种类繁多，性质特点和形状各异，因而它们对包装的要求也各不相同，除少数商品难以包装，不值得包装或根本没有包装的必要，而采取裸装或散装的主式外，其它绝大数商品都需要有适当的包装。商品包装是商品生产的继续，凡需要包装的商品，只有通过包装，才算完成生产过程，商品才能进入流通领域和消费领域，才能实现商品的使用价值和价值。这是因为，包装是保护商品在流通过程中完好和数量完整的重要措施，有些商品甚至根本离下不开包装，它与包装成为不可分割的统一整体。经过适当包装的商品，不仅便于运输，装卸，搬运，储存，保管，清点，列和携带，具不丢失或被盗，为各方面提供了便利。在当前国际市场竞争十分激烈的情况上，许多国家都把改进包装作为加强对外销的重要手段之一，因为良好的包装，不仅可以保护商品，而且还能宣传美化商品，提高商品身价，吸引顾客，扩大销路，增加售价，并在一定程度上显示出口国家的科学、文化、艺术水平。鉴于包装如此重要，所以生产企业和销售部应共同搞好包装工作，使我国出口商品的包装符合科学，经济，牢固，美观，适销和多创汇的要求。此外，在国际货物买卖中，包装还是说明货物的重要组成部分，包装条件是买卖合同中的一项主要条件，按照某些国家的法律规定，如卖方交付的货物未规定的条件包装，或者货物的包装与行业习惯不符，买方有权拒收货物，如果货物另按约定的方式包装，但却与其它货物混杂在一起

，买方可以拒收违反约定包装的那部货物，甚至可以拒收整批货物。由此或见，搞好包装工作和按约定的条件包装，具有重要的意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com