

2006年助理国际商务师国际企业管理试题（六）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/458/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c29_458811.htm

一、单项选择题（本大题共20小题，每小题1分，共20分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.企业管理咨询在我国兴起之初，咨询层次主要是（ ）
a.专业性咨询 b.战略性咨询 c.生产经营现场管理咨询 d.综合性咨询

2.若某客户企业内部意见分歧很大，或咨询课题专业性强，则咨询人员适宜采取的咨询工作作风是（ ）
a.操纵式 b.封闭式 c.参与式 d.顾问式

3.从系统循环的角度考察，关乎客户企业生存机能的很多活动，但其中中心是（ ）
a.当前的供、产、销 b.面向未来的创新 c.面向未来的改造 d.组织变革

4.企业经营哲学咨询主要解决（ ）
a.企业性质 b.企业的行业定位 c.企业的市场定位 d.企业的价值观念

5.英国规定若a公司拥有b公司一半以上股本，则（ ）
a.a公司是b公司的母公司 b.a公司是b公司的子公司 c.a公司是b公司的股份公司 d.b公司是a公司的事业部

6.使用常规技术，经常面临市场供大于求的日用消费品企业，在进行职能分析时应考虑的关键职能是（ ）
a.质量管理 b.市场营销 c.技术开发 d.生产管理

7.企业先进、中间、初级技术之间的比例关系属于企业的（ ）
a.技术要素结构 b.技术相关结构 c.技术序列结构 d.技术层次结构

8.技术相对稳定，在一定时期内质量标准要求变化较小的产品，较适宜采用的质量战略是（ ）
a.符合性质量战略 b.竞争性质量战略 c.适用性质量战略 d.国际质量标准战略

9.使产品质量的各项指标都达到c级水平的战略，称为（ ）
a.可用级质

量战略 b.优秀级质量战略 c.良好级质量战略 d.一般级质量战略

10.某企业人均工资增长率低于人均销售增长率和附加值增长率时表明 () a.工资总额支付能力已达极限 b.工资总额增长能力有限 c.工资总额支付能力还有潜力 d.工资总额增长能力已达极限

11.若客户企业的产品具有独特性,则应该建议其采用的品牌方案为 () a.自有品牌方案 b.中间商品品牌方案 c.非品牌化 d.代理商品牌方案

12.下列指标中属于产品成长性分析的指标是 () a.市场占有率 b.市场扩大率 c.市场覆盖率 d.市场收益率

13.流动资产与流动负责的比率,称为 () a.股金利润率 b.速兑比率 c.现金比率 d.流动比率

14.企业产品形象战略方案最典型的特点是 () a.个别性 b.特殊性 c.普适性 d.针对性

15.客户企业系统是否正常运行的一般表现是 () a.市场占有率的高低 b.多角经营的状况 c.生产均衡率的程度 d.能否获得理想的经济效益

16.采用中速发展型战略的企业增长率一般为 () a.1%~5% b.5%~10% c.10%左右 d.10%以上

17.当产量一定,不同工艺方案的固定成本 (f) 相同时,应选的工艺方案是 () a.可变费用小的 b.可变费用大的 c.总工艺成本大的 d.与可变费用无关

18.凡需一次性使用或短期使用设备的企业,较宜于选用的租赁战略方式是 () a.融资性租赁 b.服务性租赁 c.“公司农户”方式 d.合租方式

19.能减少机型,减轻修理工作量并保证原有产品质量,减少使用老旧设备的能源、维修费支出的设备改造战略方案是 () a.设备改装战略方案 b.设备技术改造战略方案 c.设备原型更新战略方案 d.设备技术更新战略方案

20.提高单一产品的生产批量、取得规模经济效应,以谋求竞争优势,属于 () a.成本领先的生产战略 b.差异化生产战略 c.重点化生产战略 d.存货生产战略

二、多项选择题(本大题

共5小题，每小题2分，共10分)在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.客户企业员工抵制变革的原因主要有（ ） a.性格原因 b.环境原因 c.技术原因 d.体制原因 e.利益原因

22.生产战略咨询的方法有（ ） a.趋势分析法 b.总量计划图表分析法 c.期望值法 d.产品工序分析法 e.人机联合分析法

23.在iso9000族国际标准中，作为质量保证模式的三个标准是（ ） a.iso9000 b. iso9001 c. iso9002 d. iso9003 e. iso9004

24.企业物流系统具备的主要功能有（ ） a.激励功能 b.服务功能 c.资金效益功能 d.组织功能 e.效率功能

25.成本控制职能分析的内容有（ ） a.控制环节分析 b.成本核算分析 c.成本分析评价 d.成本考核分析 e.成本方针分析

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题4分，共20分）

26．借用人才战略

27．企业形象管理

28．设备综合效率分析法

29．科技管理咨询

30．产品市场强度

四、判断改错题（本大题共7小题，每小题2分，共14分）判断下列各题正误，正确的在题干后的括号内打“ ”，错误的打“ × ”，并改正。

31．管理咨询的突击性意味着速战速决、时间越短越好。（ ）

32．一个行业的退出障碍越大，则说明其经营风险越大。（ ）

33．生产管理咨询应以市场咨询为主。（ ）

34．一般情况下，借款多的方案比借款少的方案自有资金利润率要低。（ ）

35．在m型组织结构中，公司总部是管理中心，在其统一领导下的事业部是成本中心，事业部所属工厂是利润中心。（ ）

36．定员工作咨询的定量分析，即分析和判断客户企业的定员范围是否明确，各类人员比例是否恰当等。（ ）

37．设备生产率指设备的产出与投入之比。（ ）

五、简答题（本大题共4小题

，每小题6分，共24分) 38．如何认识咨询客体的运行规律？ 39．企业物资消耗定额制订工作的咨询包括哪些内容？ 40．企业部门化方式的主要类型有哪些？ 41．生产管理咨询的基本内容是什么？ 六、论述题（本大题共1小题，12分） 42．试论现代企业品牌决策的主要内容。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com