

黄新建:EMBA应大力提倡人本管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/458/2021_2022__E9_BB_84_E6_96_B0_E5_BB_BA__c71_458013.htm 2007年11月，围绕重庆大学EMBA的教学管理和学员培养、品牌建设和市场推广、学员活动和校友服务等问题对话重庆大学经济与工商管理学院EMBA中心主任黄新建，以下为访谈实录：第一部分、关于教学管理和学员培养

1、重大EMBA学员中有80%属于高层管理人员，这些人人都很忙，称得上日理万机。在如何保证这些高端学员的上课时间和上课质量方面，您有哪些体会和心得？

黄新建：由于EMBA学员本身的特殊性，我们的教育管理应以制度约束为主，加强学校的规章制度建设及其实施力度。在教学管理上，我们通过严格、规范的教育管理去树立社会各界及师生对EMBA教育的正确认识和理解，树立良好的学风和师风，树立良好的EMBA品牌形象。在制度约束的前提下，还应大力提倡人本管理，采用多种方式去激发学员的自我约束和自我管理意识。

2、重大EMBA一向重视教学质量，具体到入学考试、学分评估、毕业把关等方面都有哪些举措？

黄新建：EMBA项目的教学质量直接关系到EMBA教育目标的实现程度，也决定着EMBA项目的发展前景。为保证我校EMBA项目的教学质量，在招生选拔环节，着力选拔具有潜力的优秀学员入学；在教学培养环节，选聘国内外优秀师资，进行合理的教学安排；在教学管理环节，建立健全严格的管理制度。从而使我校EMBA教学在教学环境、教学秩序上得到了有力的保证。入学考试环节按照国务院学位办和全国MBA教学指导委员会的统一要求，由EMBA招生考试委

员会组织富有经验的专家共同拟订EMBA入学考试题和建立评分标准，保证入学考试的公正和权威。专家面试环节由校外、校内5-7名专家组成专家组，对申请者从仪表风度，知识水平、专业特长，创造力，思维能力、分析能力、语言表达能力，反应力与应变力，人际关系、沟通能力，组织管理能力和总体印象共8个方面进行综合评价。校内专家由有丰富实战经验的教授组成，校外专家由重庆市领导及相关职能部门领导和资深企业家组成。综合评议环节EMBA招生考试委员会将对申请者笔试和面试环节的成绩进行综合评定，最终确定录取名单。学分评估环节为便于教师对EMBA学员课程成绩的评定，考虑EMBA学员工作的特殊性，在课程结束的最后一天下午，组织进行一小时的课堂考试。学员考勤制度学院要求每门课程的助教负责学员考勤，EMBA办公室工作人员在课程期间不定时的抽查考勤。凡缺课达1/3者，取消考试资格，参加下一年级同一门课程的补修。毕业把关，论文盲审和答辩导师回避制度 我校EMBA学员在答辩环节中均采取学位论文匿名评阅和导师在答辩中回避评议制度。匿名评阅采取“双盲”制，论文答辩采取“导师回避制”，使EMBA学位论文答辩结果更加客观。

3、重大EMBA的课程设置和师资配备方面是否会根据学员的反馈和需求来进行调整和更新？具体是怎么做的？黄新建：课程设置和师资配备方面会根据学员反馈和需求有一定调整。EMBA课程更强调整合性和决策导向性，强调密切联系实际和面向国际竞争环境。我校借鉴了国外和境外著名商学院EMBA项目的课程设置，形成了我校EMBA的培养方案和课程设置，分为必修课、核心课和选修课，实践环节。根据学员的需求会调整部分选修课。

合理、稳定的师资队伍是EMBA教育持续发展的保障。为此，我校坚持教师资格审定和学员评教等管理制度相结合选聘国内外优秀教师，从而实现师资队伍的相对稳定和可持续发展。目前，学校已根据学员评教情况对3位任课老师进行了调整。

4、我们发现重大EMBA的教学模式非常丰富多彩，包括“商界领袖海外训练营”等都很有特色，请您具体介绍一下。

黄新建：我校EMBA开展了富有特色的海外第二课堂。在聘请国际一流师资来校授课的同时，学校组织学员走出国门，走进国际著名大学实地体验。学校定期组织学员到英国牛津大学进行EMBA海外实践，在授课的师资方面汇集了英国著名大学的知名教授以及在英著名公司的CEO.学员们通过专题讲座等形式在两个星期中完成了12门EMBA核心课程的学习，包括战略性人力资源投资、西方审计制度、公司理财、物流与供应链、欧洲的未来、英国和欧盟的竞争政策以及中国与欧洲贸易文化的差别等课程。EMBA学员还与世界五百强企业中的Infineum公司、摩托罗拉英国公司、法国空客公司等公司的高层管理人员交流管理经验，就公司经营管理等方面的问题进行案例解剖和实战演练。富有特色的海外第二课堂，使学员亲临感受了国际著名大学深厚的文化底蕴，体验了国际名校的前沿教学模式，领略了国际化大公司先进的管理理念及企业文化，丰富了我校EMBA教学的内涵，进一步提高了EMBA教学质量。

第二部分、关于品牌建设和市场推广

1、如果说EMBA是一个高端的教育品牌，那么她的品牌内涵都有哪些？您认为重大EMBA的品牌优势和特色是什么？

黄新建：衡量一个EMBA是否成功的要素是市场品牌，EMBA项目要取得成功，在师资、课程、理论、还有整个的系统都

要进行整体品质的打造，并时时创新，保证项目能满足社会、企业和学员的实际需要，引导EMBA的健康发展，对社会的发展和企业的发展都具有指导意义。只有这样，才能真正取得EMBA项目的成功。重庆大学EMBA项目在坚持培养具有国际视野、战略眼光、全局观念和前沿思维，能适应国际竞争需要的企业家和高级职业经理人的过程中，结合自身特点，探索改革与创新，逐步形成了自己的办学风格和办学特色。

（一）国际化与本土化的结合 重庆大学EMBA在课程设置、师资配备等方面体现了国际化水平，同时强调与本土化的紧密结合。在教师的任用上，外聘教师除了应有海外教学经历还必须了解中国国情，对国内企业有深刻认识，本校教师应有国外学习或培训的经历；在教材的选用上，以国际一流商学院正在使用的最新、最好的教材为蓝本；在案例选择上，以国际大公司在华企业的经营管理实际为基础；在教学设施上，加大投入，逐步达到具有国际水平的教学环境。我校EMBA通过国际化与本土化的结合，在西部地区比较成功的打造了国内一流水平的品牌，得到了政府、社会和学员的高度认可，生源越来越好。

（二）特色的海外第二课堂 我校EMBA开展了富有特色的海外第二课堂。在聘请国际一流师资来校授课的同时，学校组织学员走出国门，走进国际著名大学实地体验。学校定期组织学员到英国牛津大学进行EMBA海外实践，在授课的师资方面汇集了英国著名大学的知名教授以及在英著名公司的CEO.学员们通过专题讲座等形式在两个星期中完成了12门EMBA核心课程的学习，包括战略性人力资源投资、西方审计制度、公司理财、物流与供应链、欧洲的未来、英国和欧盟的竞争政策以及中国与欧洲贸

易文化的差别等课程。EMBA学员还与世界五百强企业中的Infineum公司、摩托罗拉英国公司、法国空客公司等公司的高层管理人员交流管理经验，就公司经营管理等方面的问题进行案例解剖和实战演练。富有特色的海外第二课堂，使学员亲临感受了国际著名大学深厚的文化底蕴，体验了国际名校的前沿教学模式，领略了国际化大公司先进的管理理念及企业文化，丰富了我校EMBA教学的内涵，进一步提高了EMBA教学质量。

（三）地方政府强有力的支持 重庆大学是教育部和重庆市联合共建的重点大学，对重庆市地方经济发展贡献突出。重庆市非常重视学校的EMBA教育，重庆市及相关部委领导亲自参加新学员面试；常务副市长黄奇帆参加历次EMBA开学典礼，并对学员作专题报告。同时，市政府和相关部门通过政策、规定、建议等方式大力支持党政机关和企事业单位领导参加EMBA学习。目前，我校EMBA学员中有大量来自大中型企业高级管理人员和政府经济管理部门的高级行政人员，他们对重庆市的经济发展起到了至关重要的作用，我校与地方政府已形成了完全良好的互动，办学环境优越。2004年重庆市财政局选派32位中高层行政管理人员来我院学习EMBA。

（四）严格的教学管理 EMBA学员大多处于单位的高层管理岗位，工作繁忙但又有极强的求知欲，因此，除了设计科学的学制外，如何对教学过程进行良好的管理将直接关系到学员的收获和EMBA项目的持续发展。我校EMBA建立并切实实施了学员考勤制度、课堂考试制度等一系列严格高效的教学管理办法。高效严格的管理措施使学员在兼顾工作同时学有所获，保证了良好的教学效果。

1、这五年来，重庆大学EMBA项目以其独特的优势吸引了一大

批西南地区企事业单位的高层管理人员前来就读。以您和学员长期接触的感受，您认为重庆大学EMBA的学员群体具有哪些特征？他们选择重庆大学EMBA一般都是出于哪些方面的考虑？

黄新建：我校EMBA学员主要来自西部，特别是重庆地区的各类工商企业、政府部门、金融部门及其它事业单位。三分之二的学员来自企业，学员平均年龄约38岁，入学前工作经历一般为10-15年，学员均是所在单位的中高层管理者，其中80%的学员是所在单位的高层管理人员。重庆市的主要企业，重庆移动、重庆钢铁股份有限公司、重庆公交控股集团、重庆市水利投资集团、上海浦发银行（54.09，0.43，0.80%，进入该吧）、招商银行（40.80，1.07，2.69%，进入该吧）等数十家企业的高层管理人员均有我院EMBA学员；重庆市各部委局办，如市国资委、市经委、市委办公厅、市府办公厅、市财政局和区（市、县）等有关经济管理部门高层领导也有我院EMBA学员。他们在重庆市的经济建设中起着重要作用。重庆大学作为全国首批EMBA试点院校，具有八年MBA教育培养的经验，国家和地方政府对EMBA教育管理的重视，良好的办学条件，我校面向地方、特色鲜明，学员们也确信通过我们项目课程的学习能给他们的事业带来新的发展。正是这些方面的考虑，学员们选择了重庆大学。

2、重大EMBA依托重庆大学的悠久历史和本土优势，在重庆地区首选品牌的位置是牢固的，在西南区域也有较强的影响力。但在全国一流学院如清华经管、北大光华以及在商学院领域占领先机的中欧国际工商学院、长江商学院EMBA的强势入侵之下，您怎么看待EMBA教育市场如此激烈的竞争？重庆大学EMBA的竞争策略又是什么？

黄新建：现在EMBA市

市场竞争确实非常激烈，有竞争才有进步，良性竞争会促使这个市场更好的发展。我们的竞争策略是立足西南，在政策上大力支持，在资金投入上给予实质性保障，创造良好教学条件，师资以引进境外优秀教师和内部培养为主，形成有自身特色稳定的师资队伍。

3、在EMBA的品牌建设和传播中，不可或缺的是媒体特别是高端财经媒体的介入和参与。在商学院与媒体的交流合作方面您有什么建议或者心得？

黄新建：与媒体特别是与高端媒体的交流与合作，一方面通过媒体搭建的这个平台可以吸引更多的生源，另一方面也可以与兄弟院校交流学习先进经验。财经媒体和商学院，有一种天然的共同的基础，我们商学院所拥有的也需要通过媒体来加以扩大，让更多人了解商学院。所以我希望商学院和媒体能够有非常好的合作与互动，使得我们大家一起推动EMBA的发展。

第三部分、关于学员活动和校友服务

1、EMBA的学习中很重要的一环是人脉网络的搭建和拓展，请您介绍一下重大EMBA在学员活动和校友服务方面的具体举措？

黄新建：为了丰富学员的课余生活，使学员在课堂之外加强交流，增进知识，学校组织开展了大量的课外活动，提供了全方位的后勤服务。这些活动与服务包括：聘请国内外知名学者、业界著名企业家和政府决策部门官员为EMBA学员作课外讲座；组织学员参加全国EMBA交流活动（如参加全国EMBA校际交流，EMBA校际高尔夫精英赛等）；组织学员联谊活动。校外学习一方面有利于教学，也有利于课余活动的开展。丰富的课余活动取得了很好的效果，并受到学员们的高度评价。

2、为了加强各大商学院EMBA学员的交流与合作，五洲在线今年全力推出“2007商学院EMBA高尔夫巡回赛”。作为重

大EMBA的主管，您如何看待我们这个活动？黄新建：EMBA高尔夫巡回赛是影响力很大的高尔夫赛事，比赛规模大，赛程长，赛事城市多，精英选手多，通过比赛可以促进各大商学院之间的交流，企业精英间的交流，同时还为互相合作搭建起了沟通和友谊的桥梁。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com