

国内Java培训机构品牌化之路 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85Java_c104_459913.htm 品牌是生存之本，品牌效应体现了竞争力。如果说，国内Java培训市场在20世纪90年代是杂牌混战的年代，那么，进入21世纪，则是名牌对杂牌的淘汰战。从我国大大小小10000多家培训机构发展情况分析，我们不难发现，能够持续发展的培训机构，是那些真正树立品牌、真正做到诚信、真正为广大学习者（消费者）服务的机构。培训机构品牌化已经成为生存与发展的一个重要战略。目前，各大培训机构在实施品牌化发展战略中，主要采取以下方式：（一）用个性化的培训理念打造品牌 理念主要体现为思想、精神、观念、信念等。理念识别系统是教育培训机构一切活动的基础和灵魂，也是教育培训机构形象识别系统的核心部分。培训品牌的理念提炼既基于对教育理念的共性认识，如对人才培养和社会服务等教育基本职能的认识，又要结合教育培训机构的现实情况。如某培训中心培训理念“让有志于编程的人能够以编程为事业，让喜欢编程的人能够享受编程”即注重学术理论与实战经验的结合，又有其人才培养和社会服务的个性特征，提出“传播文化，文化华新”的办学理念，坚持“高质量、高层次”的办学指导原则，较好地体现了该培训品牌独具特色的理念识别体系。（二）以自己的精品培训项目为核心，滚动发展，形成特色明显的自有培训项目品牌。（三）把国外培训品牌移植到国内 对于国外的培训品牌，除了课程的汉化以外，课程体系一般不作较大的改动，因为考虑到这些课程比较成熟，师资上也要经过

总部的培训和考核，从而保持国际化的培训质量。这类品牌往往在金融、IT类等认证培训项目居多。（四）实施严格的全面质量管理，打造机构品牌 规章制度是教育培训机构内部理念共识的一种规范化、制度化体现，是确保教育培训质量的一个基本前提和保证。一套科学合理的教育培训制度体系，有助于规范机构成员行为，使各项工作有据可依。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com