

医学心理学第二节 影响药物心理效应的因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E5_8C_BB_E5_AD_A6_E5_BF_83_E7_c22_459128.htm

病人使用药物后，有无效果，疗效多大，受很多因素的影响，其中与心理因素有关的列举如下：1. 文化因素 病人的求医行为、选择药物的习惯与偏见、对用药的民间传说、舆论和宣传、病人的社会地位和经济情况等因素都能影响药物的心理效应。例如：城市居民一般推崇现代医学，喜欢用西药；而农村居民，多首先去找中医或民间医，服用中药或单方草药。一般在治疗无效时，才去找西医。也有一部分人，始终只相信中医或西医。2. 疾病的性质 一般来说，凡是感染、代谢、内分泌紊乱和营养不良疾病，应进行抗感染、纠正代谢及内分泌的异常机能活动、补充营养，以使用调整生理功能的药物为主。而心因性疾病、心身疾病，或虽为器质性疾病，但其症状中有心理因素色彩明显的心因性症状夹杂其中者，在使用药物时，要充分发挥药物的心理效应。此外，还应注意的一个规律是：应用治疗症状的药物，如止痛药、催眠药、助消化药、镇咳药等，较易产生心理效应。而消除病因的药物，如抗生素、解毒剂，则以产生生理效应为主。3. 个体特征 如气质、人格特点、年龄等因素，也会影响药物的心理效应。动物实验证明，强而不可抑制的兴奋型实验动物，其所需药物的剂量要大于弱而抑制型动物的8倍，才能产生药物的生理心理效应。具有癯病人格特征的病人，由于暗示性强，极易接受药物心理效应。儿童也容易出现心理效应；老人产生药物的生理心理效应所需剂量仅为成人的1/3.老人出现心理效应的

机会较少，但对不少药物的生理反应敏感，在一般剂量下即可引起意识恍惚或谵妄。

4. 药物的制备、剂型和包装

医务人员应当交流并把病人对药物选择的信息（如剂量、包装、价格等）提供给药厂或商人。成都军区军医学校调查了8所部队医院中1,016名内科住院病人的心理需求问题，结果发现，对药物颜色的选择，以喜欢白色的最多（41.6%），其它依次为：浅黄色（23.2%）、浅红灯色（17.2%）、浅绿色（11.7%）、棕色（2.3%）、黑色（2.2%）、紫色（1.8%）。看来，病人喜欢色淡鲜明的药片，不喜欢深色者。对药物的味道，最喜欢甜味（40.9%），其它依次为：无味（34.5%）、香味（12.2%）、酸味（5.6%）、苦味（4.7%）、咸味（1.8%）。对药物剂型的选择，最喜用糖衣片（42.2%），冲剂则锐减为（17.9%），其次依次为：胶囊（15.2%）、普通片剂（13.6%）、丸剂（7.3%）、合剂（2.1%）、散剂（11.3%），对包装的选择，喜欢玻璃瓶者仍较多（35%）；喜欢压膜药物的病人也较多（31.4%），因携带轻便，又可防潮；对塑料包装满意者仅有14.8%；无所谓者占10.1%；愿用纸包者最少，仅占8.7%。此外，药物的装璜设计、美工造型、图案、商标，也都会产生药物的心理效应。为了适应病人的求异心理，市场上不断有新药推出。

5. 用药心理

医师和病人都喜欢使用作用强、见效快、安全的药物。成都军区军医学校对5所医院的门诊用药进行了调查，共查处方10,090张，发现滥用抗生素、维生素、激素的现象十分严重。究其原因，一是病人要求用，二是医生也往往有一定的投其所好的心理。享受公费医疗的病人，喜欢用新药、进口药、名贵药、多用药、联合用药的心理十分普遍，而经济条件差的农村

病人则希望用价廉而有效的药物。6. 用药方法和途径 就服药次数来说，病人倾向于以少为好。因为既可减少麻烦，又能避免遗忘服药。故出现一日一次、一周一次或两周一次的用药方法。用药次数过频、间隔时间太短，易发生副作用、干扰工作和学习、引起病人的不良心理反应。就用药途径来说，在病菌中往往有一种偏见，认为注射比口服好，静脉输液又比肌注好。故而有人伤风感冒也要求注射一针青霉素（只一次）。直肠用药，在中国文化传统的影响下，病人多因害羞不愿用。吸入法，因对呼吸道粘膜有激惹，也不乐意应用。7. 药物副作用 如用药后出现疲乏、头晕、恶心、呕吐、震颤、共济失调等症状，使病人不易耐受，往往就会引起不遵从医嘱、中断治疗、甚至动摇对治愈的信心。假如对药物副作用不预先告诉病人。更会因副作用的产生而多虑，怀疑病情恶化、用药不当，或吃错了药等，因而引起不少心理障碍。为此，医护人员应先向病人介绍一些用药知识，这可以增加病人对医务人员的信任感，强化药物的心理效应。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com