

国际商务师复习提纲：国际商务理论与实务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_459287.htm

第一篇中国对外贸易

一、中国对外开放与对外贸易发展概述 (一)基本要求 1. 了解

对外贸易推动生产发展与产业升级的机制、改革开放前对外贸易

发展概况、对外贸易如何推动对外经济关系的发展 1.熟悉

改革开放以来对外贸易发展概况、对外贸易促进国民经济

协调发展的机制、对外贸易如何提高科学技术水平、对外贸易

丰富国内市场供应的机制 2. 掌握对外开放政策的基本含义

与主要内容、对外开放格局的演进、对外贸易对国民经济的

积极作用、对外贸易扩大劳动就业的机制 (二)考试内容 1. 对

外开放政策与对外开放格局 (1)对外开放政策的基本含义与主

要内容 (2)对外开放格局 2. 对外贸易的发展 (1)改革开放前对

外贸易发展概况 (2)改革开放以来对外贸易发展 3. 对外贸易的

作用 (1)促进国民经济协调发展 (2)推进生产发展与产业升级

(3)提高科学技术水平 (4)扩大劳动就业 (5)丰富国内市场供应

(6)推动对外经济关系的发展 二、中国对外贸易发展战略 (一)

基本要求 1. 了解组织生活必需品与一般消费品的进口的必要

性 2. 熟悉科技兴贸战略规划与措施、以质取胜战略的含义与

措施、组织重点建设物资和加工贸易物资的进口的必要性 3.

掌握出口商品战略的概念、“十五”计划时期(2001年~2005

年)的出口商品战略、实施科技兴贸战略的重要意义、实施出

口市场多元化战略的必要性、实施出口市场多元化战略的方

针与措施、进口商品战略的含义与内容、积极引进先进技术和

关键设备的必要性 (二)考试内容 1. 出口商品战略 (1)出口商

品战略概述 (2) “十五”计划时期(2001年~2005年)的出口商品战略 2. 以质取胜战略 (1)以质取胜战略的含义 (2)以质取胜战略的措施 3. 科技兴贸战略 (1)实施科技兴贸战略的重要意义 (2)科技兴贸战略规划与措施 4. 出口市场多元化战略 (1)实施出口市场多元化战略的必要性 (2)实施出口市场多元化战略的方针与措施 5. 进口商品战略 (1)积极引进先进技术和关键设备 (2)组织重点建设物资和加工贸易物资的进口 (3)组织生活必需品与一般消费品的进口 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com