

物案例:库存管理案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_89_A9_E6_A1_88_E4_BE_8B__c31_459157.htm 北京绅士服装集团为北京市明星纺织服装企业。其品牌"绅士"系列服装连年被评为北京市著名品牌。在企业发展的进程中，职工人数从开始的一两百人发展到现在的近千人，产销量连年翻番。到今天，成为北方地区屈指可数的，既有品牌效应，又有进出口权的年产150万件套成衣的中型服装制造企业。企业整体规模上了一个新台阶，但是管理方面却使企业首脑深感压力巨大。在一次企业内部管理人员会议上，总经理提出了三个如何.第一，如何随时了解产品的市场走向.第二，如何减低库存风险.第三，如何提高业务部门整体反应速度。这三个如何的确反映了现代服装企业的通病:信息资源整合力度不够。古人云:"工欲善其事，必先利其器"。计算机和计算机软件系统就是现代企业管理最有效的利器。通过橙色科技公司与绅士集团信息化工作小组，双方一个多月的努力合作，最终确定了信息化管理的总体战略和实施步骤:总体规划以营销为龙头带动企业内部生产、供应、仓储、财务各环节，建立企业信息闭环。分步实施:第一步，解决企业内部以库存为核心，提高业务部门的进销调存的准确率和反应速度，周期三个月。第二步，内部成品物流管理自动化，销售网络通路的完善和管理，达到信息流与物流的统一。第三步，建立内部MRP/MRPII，实现资金的整体规划.网上电子商务。目前，绅士公司已完成了第一步的实施工作，系统在网络的平台上运行稳定、良好。并统计整理出一些效应档案，贡献出来，与广大服装企业管

理从业者及爱好者一起分享: 1、总体来说, 企业实现较大规模的信息管理, 应该与企业的长期规划和管理实践相结合, 借助优秀、专业的服装行业软件企业的技术优势和系统实施经验, 双方共同努力, 才会达到预期目标。 2、库存数量经常不准确。经分析, 日常单据经常发生跑、冒、掉、漏、手工误填等情况。为了从根本上杜绝这种情况的发生, 橙色科技为绅士集团搭建内部局域网, 建立 workflow 管理模式, 利用系统严密的权限设置, 使各业务部门职责分明、协调统一, 相应的使部门间的监督管理加强。从前的手工三本帐转变为电脑统一记帐, 大大减少了人员重复记帐、统计的工作量, 误操作情况基本杜绝。 3、服装企业通常只核算货品的大类、品名和货号, 并不管理商品的颜色、款式、尺码规格。这样, 产品开发、生产、物流配送就存在一定的盲目性。绅士公司在商品管理方面借鉴了橙色科技“单品管理思想”, 就是在整个生产、营销物流环节中, 将每件货品细分到品种、款、色、码, 这种办法提高了业务人员数据的统计效率, 降低了人员误操作, 更为销售总经理提供了更加科学的报表数据。据计算, 绅士近6000万元的产品库存, 通过单品管理, 其周转率整体提高30%, 货品调拨次数频繁, 大大降低滞销品库存, 畅销品追单反应速度加快, 实现管理效益百万元。 4、仓库与业务部门间的信息畅通无比。基本上业务部门想要查到的货品, 能实时的了解具体到单个货品在哪个仓库, 什麼货位, 实际库存、帐面库存、在单库存, 甚至今后将了解生产线的库存周期。这样无疑使销售部门的工作如虎添翼, 串货、断档、短码现象大大减少, 销售量比同期有了一定比例的增长, 客户满意度也有了很大的提高。 100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com