

物流辅导：供应链与价值链 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_BE_85_E5_c31_459441.htm 香港专家杨东明表示，有些人狭义地认为物流就等于供应链，这不完整。他认为价值链就是从另一个角度，将价值链融入物流当中。他指出，供应链注重“货物”在物流运作上的流动过程，而价值链除了注重“货物”的流动，更加注重“资金”在物流运作上的流动过程。因此，价值链和供应链，都是物流运作上的两大组成部分。供应链管理是当今世界全球化市场竞争环境下的一种有效的管理模式。自从有商品市场和商品交换以来，供应链和供应链管理就已客观存在。早期的供应链管理形式的表现形式是农夫在土地上耕耘，收获的农作物由作坊和工匠进行加工，成品进入集市或店铺出售，最后被买主购买，这些单体活动联结到一起，就是一个最原始的供应链管理形式。现代的供应链管理形式是以市场需求为导向，以客户需求为中心，从而将客户、供应商、研发中心、制造商、经销商和服务商等合作伙伴联结成一个非常复杂而完整的网状链式结构，形成一个比单一企业独立运作更有竞争力的战略联盟。支撑供应链管理形式运作的除了信息技术平台以外，还包括企业发展战略、市场分析、营销体系、人力资本、虚拟企业、小批量制造、企业资源计划、协同产品研发、客户关系管理、物流、价值链管理和电子商务等现代企业管理理论和方法在内的管理平台。两者互为依存。美国ABC Technologies公司及美国价值链机构

(The Value Chain Authority) 对价值链曾经有过的一个共同定

义为：价值链是一种高层次的物流模式，内容由原材料作为投入资产开始，直至为原料透过不同过程售予顾客为止，当中作出所有的增值活动都可包括在价值链中组成部分。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com