

物流在国民经济发展中的地位 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_9C_A8_E5_c31_459443.htm

一、世界经济进入新时期 20世纪90年代后，世界经济呈现了许多新的态势。(1)生产发展水平明显提高，高效率大批量生产、跨国生产的结果，使一般的家电产品、机电产品等市场饱和，产品竞争力下降。高科技产品，高附加价值产品和新功能、新款式产品销路看好。(2)第一、第二产业比重下降，第三产业比重上升；产品生产和制造业比重下降，运输业、金融业、保险业、旅游、餐饮娱乐业等服务业比重上升。(3)跨国经济大发展，全球资本大流动，生产、采购、流通、销售国际化，打破了区域界限和国际限制。一国范围内生产，自给自足式的经营，大而全、小而全的管理方式逐渐被国际化分工、专业化分工所取代。(4)由于生产力大发展，商品数量和品种极大丰富，发展生产、扩大数量已不再是经济社会要解决的主要矛盾，通过扩大产量解决经济问题，已被流通矛盾所取代。经济社会的矛盾焦点是让产品以最快的速度、最短的距离和最低的费用进入消费领域，通过物流现代化使社会资本最优化，社会商品价值最大化。

二、中国经济步入新阶段 20世纪70年代末起，中国进入了改革开放的新时期。在改革开放方针指引下，全党、全军和全国人民以经济建设为中心，坚持改革路线，不仅解放了生产力，也发展了生产力。中国人民解放思想，锐意进取，积极性和劳动热情得到了充分的发挥。由于对外开放，广泛吸引外资，国外资本大量涌入，国际上最新技术和管理方法引入我国，推动了中国经济的繁荣发展。90

年代初开始，传统的计划经济逐步被现代市场经济取代，中国的经济体制在改革中不断创新，政府、民间团体和企业找准了自己的位置。随着政治体制改革的推进，法律、法规日益健全，市场竞争机制明显发挥作用。在逐年发展的经济建设中，政府在各个经济发展时期，适度进行宏观指导和调控，根据需要采取积极的财政、金融政策，合理地运用了税收、贷款等经济调节杠杆，创造了我国经济多年持续增长的奇迹。在整个改革开放的二十多年时间里，国民经济生产总值一直保持7%以上的高速增长，社会面貌发生了前所未有的变化。国家建设的巨大变化，改变了市场供求的格局，市场经济的作用和激烈竞争的结果，由所谓的短缺经济转为过剩经济，由卖方市场转为买方市场。家用电器降价，手表、自行车、纺织品积压，扩大销售、开拓市场变成了经济社会的主要矛盾。在中国尚处于社会主义初级阶段、市场经济形成的初期，产业结构和产品结构的失衡是正常的，生产、流通和消费三者之间的失衡也是可以理解的。我们必须研究新问题，不断探索新形势下经济活动的新规律、新特点。

三、物流是国民经济发展中的关键环节

为什么说物流是国民经济发展中的关键环节？其理由是多方面的。这里只讲其中主要的几点。马克思说：“生产决定流通，流通反作用于生产。”马克思的伟大理论已被多年的实践所证实。可以这样说，在物质短缺的经济发展阶段，生产是主要矛盾。为了满足需求，企业要通过设备投资等方法，增加产品数量，只要生产出来的产品能满足市场供应，经济社会中的主要问题就解决了。但是当生产力发展，生产规模扩大，商品过剩时，会产生库存积压。大量的商品生产出来后不能马上进入消费领域，占用

大量的流动资金，造成极大的社会资本浪费。如果这时仍然只重视生产，不重视解决流通问题，等于生产出来的产品数量越多，积压的越多，浪费就越多。这时的国民经济链的转动就会慢下来，甚至会出现卡链现象。重视现代物流业是解决目前中国经济发展问题的关键。连续多年的国民经济高增长率已经使生产跃上了新的台阶，社会商品基本全面饱和或超饱和，市场已进入以销售为主导的阶段。这些年政府依靠积极的财政政策、扩大内需和基本建设规模等措施，保持了高速增长的经济效果，但大量的库存积压，占用了大量的资金，已经到了不解决物流问题不行的时候了。据有关统计资料显示，截至1996年底，全国乡以上工业企业库存商品累计总值达1.3万多亿元，加上国有商业、乡镇及合资企业库存，总值已超过3万亿元。2000年新增库存已达1600多亿元。存量库存加上增量库存，全国库存商品沉淀下来的资金已高达4万亿元，占国内生产总值近50%。由此看来，物流已成为中国国民经济持续健康发展的瓶颈问题。

四、物流在新经济发展阶段中占有重要地位

上面我们讲过，中国推行改革开放方针后，经济发展走进了一个新的阶段。这个阶段的特点除了上面谈到的内容外，还表现在政府职能和管理方式方面的变化。随着市场经济的发展，无论从理论上还是实践上，都要求政府管理由“实”转为“虚”，由微观转为宏观，由直接转为间接。管理方式和经济格局的变化，使社会商品极大丰富，促使流通的功能也发生了重要转变。在计划经济时期，流通发挥了桥梁和纽带的作用。在生产 and 消费中间，流通好比通道或管道，生产企业制造出来的产品，由流通部门负责包销，直接分配和供应给消费者。这个时期的流通处于机械式

的被动状态。因为“短缺经济”时期生产出来的产品，只要由流通部门一转手，马上就销售一空。流通的手段是简单的、初级的，因而流通部门是从属性的。转为市场经济后，打破了这种落后的生产和流通方式，传统的做法已不再适应新的经济发展要求，流通的功能也随之发生根本性的改变。流通由简单的管道作用转为“引导”、“调节”和“枢纽”作用，变为指导生产和“反作用于生产”。美国的连锁经营和超市这种先进的流通组织形式就是一个很好的例证。众所周知的美国沃尔玛公司，每年销售额2万亿美元以上，这类超大型的商业流通企业能够主导生产，让生产企业服务于流通企业。沃尔玛的批量订单能驱动大批生产企业按照她的要求去组织和安排生产，沃尔玛的销售和物流状况直接影响着生产企业的产量和利润。生产企业基本是根据流通企业的订单编制生产计划，按照流通企业的需要进行产品设计、技术改造等创新活动。随着电子商务逐步发展，流通中的商流变得简单化了，部分批发和零售环节甚至也可能被网上购物取代，但是物流无法用互联网和电子通讯代替。因此物流变成了商流的障碍，物流的重要性一下子被提到了日程上来。提高物流速度，节约物流费用等问题上升为商品流通的主体，物流产业的现代化成为国民经济可持续发展的关键。据有关资料显示：1999年，我国独立核算工业企业流动资金占用约为3.1万亿元，资金年周转速度为1.2次，如果我国企业的资金周转速度达到发达国家年周转15~18次的水平，中国3万亿元流动资金将相当于45万亿元以上。2000年，我国全社会支出的物流费用达17880亿元，约占GDP的20%；而发达国家仅为10%。如若全社会物流费用降低1个百分点，就可以节约资金178

亿元。如此之大的经济效益潜力如能被合理挖掘，将对我国国民经济的发展产生巨大的影响，并带来巨大的社会效益。思考题 1为什么说我们已进入了新经济时代? 2物流在新经济时代中为什么处于重要地位? 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com