

四招提高物流管理效率的途径 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E5_9B_9B_E6_8B_9B_E6_8F_90_E9_c31_459449.htm 1.建立物流信息系统，提供物流管理平台。现代化的管理主要体现在物流信息化的开发与应用上。物流管理信息化必备条件主要有三点：（1）一套完整的物流信息管理系统，为物流运作提供电子化管理；（2）一个能快速、方便、安全、可靠的交换数据的方法电子数据交换平台。（3）为用户提供个性化的物流信息服务。为此，企业应加大投入，建立计算机支持的物流信息系统。美国联合速递公司是一家百年老字号，目前它已经由一家拥有技术的货车运输公司演变成了拥有货车的技术型公司。这一转变在于企业创立了一个强有力的信息技术系统。在最近10年中，该公司在技术方面投入110亿美元，配置了主机、PC机、手提电脑、无线调制解调器、蜂窝通信系统等。这个投入不仅使其实现了与90%的美国公司和96%的美国居民之间的电子联系，同时也实现了对每件货物运输即时情况的掌握。2.不断改进物流过程，增加新的服务内容。首先，实现库存合理化。库存水平在很大程度上影响着物流成本的高低。企业应在保证供应的前提下，尽量降低库存水平，争取达到“零库存”。沃尔玛公司通过与供应商的计算机化连接，让供应商自己对沃尔玛的货架进行补充。沃尔玛为这些供应商分配了货架空间，并且在商品售出后向供应商付款。对于这些商品，沃尔玛是零储存费。其次，优化运输。研究表明，运输成本一般占商品总成本的10%左右。如果缺乏优化控制，运输路线过长，运输批量过小或采用运输代价过高的运输

方案，就会造成运输成本的直线上升。因此，应制订合理的运输批量。选择经济的运输路线和运输方案，以节约运输成本。再次，增加物流服务的内容，让顾客参与物流。基地设在旧金山的美国哈波尔公司，是拥有4.3亿美元资产的运输公司。尽管它并没有自己的轮船或飞机，但却向全世界的顾客销售和运输商品。哈波尔深受顾客欢迎的原因就在于提供了一个吸引力特强的服务系统。在这个系统中，顾客被授权通过联机直接进入哈波尔公司的数据库，随时了解货物运送的时间、目前的地点，并可对运输状况提出自己的改进建议。最后，建立科学、合理、优化的配送网络和配送中心，产品能否通过供应链快速地到达目的地，这取决于物流配送网络的健全程度。缺乏健全的配送网络，电子商务也只是纸上谈兵，不可能取得真正的成功。

3. 实行企业物流的全部或部分的分离或外委。

当前，企业应打破自办物流传统观念的束缚，树立第三方物流理念，积极寻求与第三方物流提供合作。其优势在于从库存方面看，使用“第三仓库”可以一方面节省资金投入，减小企业财务方面的压力；另一方面也减少了企业的投资风险。如对季节性生产而言，因为需求的季节性，生产往往提前于消费季节，并要求市场反馈能及时进行生产调整，生产计划具有很大的灵活性，这样对仓储活动的需求也是季节性，企业可以根据市场形势的变化自由地进行仓库租赁的决策。因此，TPL不仅能够减少仓储活动的投资而且还能增加对市场的反应能力。此外，第三方物流提供能够利用精心策划的物流计划和适时装运手段，最大限度地减少企业库存，甚至实现“零库存”，从而大大降低成本。随着国民经济的迅速发展和人民生活水平的提高，消费者的需求日

益向多样化、个性化方面发展，企业也从单一品种大批量生产转向多品种小批量生产。与企业自理物流相比，3PL可以集成小批量送货的要求来获得规模经济效应，打破各个客群之间界限，在客户之间统一组织运输，统一组织配送，不仅可以更节省车辆，还可以更充分利用车辆。这样将比在原来的各个客户群内部组织运输、配送更节省。物流外包可以使一个公司从规模经济、更多的门对门运输等方面实现运输费用的节约并体现出利用这些专业人员与技术的优势。引进第三方物流服务是企业经营方式的重大改变，使用第三方物流可以使内部物流部门人员削减，但使用第三方物流同时需要新的物流成本核算体系，并要求整合双方的信息系统。因此，企业必须作好合作前的各项准备。但是由于我国第三方物流刚刚兴起，多数第三方物流企业条件尚有待于进一步完善。对此，企业选择第三方物流是应考虑以下因素：一是TPL的核心竞争力是否与企业的实际需求相一致；二是TPL供应商服务地理范围是否与本企业的业务范围相一致；三是TPL供应商的服务水平；四是第三方物流服务的成本。同时企业将物流活动外包给TPL提供者后，应定期或不定期或不定期地对TPL提供者进行绩效评价，以确保外包物流的质量。

4. 设立专门的物流管理部门，进一步完善企业物流体制。

企业内部属于物流业务的主要内容有：

- (1) 采购：采购方式、采购谈判、供应商管理等；
- (2) 仓储设施：仓库数量与地点的决策，仓库的类型与设备的选择；
- (3) 库存管理：库存数量的决策，库存物品保管；
- (4) 物料处理：物料的分装与拣选，包装材料选择与包装设计等；
- (5) 运输：运输方式的决策，路线的选择，时间安排等，包括采购运输与销售运输；
- (6) 信息管

理：与物流有关系的信息管理；（7）供应计划：根据生产需求制订原材料。这些业务大多数早已客观存在，只是分属于各个职能管理部门，如物资供应部门、运输部门、市场营销部分等，现在需要对这些业务重组，统一到物流部门实行系统管理。在物流重组中，要求企业对从原材料进厂、中间过程存储、到最终产品出厂交给用户的物流全过程，统一实施计划、组织、控制和管理，形成企业内部物流一体化。为此，企业要成立专门的物流管理机构，行使产前、产中、产后的物流管理职能，并对供应链实施具体的规划设计和组织管理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com