

经验实务：百货商品的采购方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_BB_8F_E9_AA_8C_E5_AE_9E_E5_c31_459452.htm

百货的采购方式是根据商品的销售情况,商品本身的特点和市场供求情况来确定的,百货的采购方式主要有以下几种： 订购 订购也称订货,超市和供应商,通过签订合同方式预先进行订购,也可以提供样品进行订购,供应商则按照合同规定的商品品种、规格、质量、数量、交货时间等进行交货。采取订货方式所收进的商品也都是比较重要的商品,订购一般要付给供应商一定的定金。

选购 选购是指超市根据需要向供应商选购商品,超市在进货上有充分的自主权,供应商也比较自由,这种方式能按需订购,避免商品的积压或脱销。订购、选购应是超市向供应商采购商品的主要方式。 进口商品 超市还可以根据国家的政策,结合市场需要,向国外供应商订购。订购时要说明商品的名称、数量、规格以及交货时间、运输方式等,集中送交外贸部门审批,并由有关进口公司据此向国外订货,然后根据国家规定的程序办理进货手续。我国加入WTO后超市进口商品的手续将会越来越简单。 分配、调拨 由超市总部向各分店分配、调拨百货,也是超市的主要采购进货方式。 企业代销 指商品销售以后再办理结算手续。这一形式是在市场商品日趋丰富,有些商品产大于销的形势下出现的。超市对于一些不收购、不订购、不选购的商品,以及正在打开销路的新产品等,由供应商委托代销,付给一定的手续费或给予一定的价格折率,这可使超市不担风险,放手销售,既有利于开拓商品的销路,促进工业生产的发展,又有利于扩大商业自身的采购业务,增加企业的

收益。 联营联销 这一形式使工商、商商双方的利益发生子内在联系,根据工商、商商双方各司其责,利益均沾、风险同担的原则实行联营. 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com