

综合辅导：如何优化配送流程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c31_459456.htm 配送作为物流系统的一个小系统，麻雀虽小，五脏俱全。它具备了物流中的各个要素，具有与大型物流活动相一致的特性。如何段观华配送流程经，始终是困扰物流企业的一个问题。进货环节 进货环节也称为备货环节，即是准备配送商品的系列活动。它是配送中心运输的基础环节。一般来说，在我国现丰的实际物流活动中，备货是经销商自己完成的。在物流专业化的情况下，基本上有两种模式，第一种模式是提供配送 第三方物流企业直接承担备货责任，主要通过向生产企业、经销企业订货或购货来完成。第二种模式是物流、两者相分离的模式，订货、购货等工作通常由货主自己去完成，配送中心只负责进货、理货等工作，货物所有权属于货主。进货环节需要考虑的是进货时间控制在谁的手中，是货主还是配送中心？如果是货主配送中心就得24小时值班，因为货主随时都可能进货。如果是配送中心，那预约时间就变得非常重要了。提前一到两天预约是欧美、日本成熟的配送中心的必经手续，不预约，配送中心就不受理，因为那样就打乱了配送中心的计划。但是在我国，由于很多企业管理人员没有理解物流理论，不明白物流环节操作的复杂性，导致对预约时间的不理解。

仓储环节 仓储环节是进货活动的延续。在配送中心的活动中，仓储有两种形式：一种是暂时储存，另一种是储备形态。一般来说，暂时储存形态仅仅适用于周转率大的商品今天进仓明天出货的商品最适合于利用仓库暂存区旋转。储备是基

于安全库存的考虑，按照一定时期配送活动要求和到货周期，有计划地确定能够使配送活动持续进行的库存数量和形式。储备形态则适用于在仓储存在一定时期的商品，一般在货架上。物流配送中心在仓储环节的优化实践主要体现在货位管理上，通过物流信息系统自主选择货位，简便快速地确定货物存入的详细地址。货位管理提供一个静态货、动态商品的储存模式。货位与货物互为关联，易于寻找，大大降低了盘点、分拣、搬运等仓库作业时间，提高了效率。仓管员从拿到分拣单到货物装到车辆上所花费的时间仅为25 - 35分钟。盘点作业在定位的创新盘点法。分拣作业的优化主要采用数字分拣系统，实现自动化和人工相结合的新思路，物流配送中心在整修仓储管理和作业过程中，需做到仓库规范化操作，每个岗位的员工都清楚自己做什么？怎么做？应该遵循什么步骤去做？

配送环节 配送是配送中心的核心环节。物流配送中心在安排每次出车时，按照物流线性规划和排队论的运筹模型，满足的要求。物流配送中心在城市过程中，能够在适应现阶段我国的配送情况下，对单纯送货进行了改进，比如，制单员在每次制单时，运用配送路线模型确定路线。只要输进去有哪几个点，每个点需要送货的数量，模型就自动选出几条路线，让调度人员根据当时市内的交通流来灵活选择。从而确定了配送点的分获划分，路线的安排，大大缩短了花在路上的配送时间。送货单上有客房的详细地址和联系电话，配送司机到达客房所属区域后很容易通过电话找到零售商营业仓库。运输高度的合理性，尽可能不安排送货跨度很大的车次。相当对于国外自动化程度很高的配送中心和交通很便利的城市来说，这些做法虽然不是其核心内容，

但是在中国这种物流环境下，已经提高配送效率了。在专业化分工越来越细的经济环境中，物流配送流程优化的发展方向将趋向于利用集成供应链来达到配送流程的上中下游的连续性以及降低各相关企业的物流成本，其中包括第三方物流企业的配送成本。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com