

物流各环节的基本功能 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/459/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_90_84_E7_c31_459477.htm 物流包括：运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及信息等环节。

一、运输功能 运输是物流各环节中最主要的部分，是物流的关键，有人把运输作为物流的代名词。运输方式有公路运输、铁路运输、船舶运输、航空运输、管道运输等。没有运输，物品只能有存在价值，没有使用价值。即生产出来的产品，如果不通过运输，送至消费者那里进行消费，等于该产品没有被利用，因而也就没有产生使用价值。假如长期不被使用，不仅资金不能回笼，而且还是空间、能源、资源等浪费。没有运输连接生产和消费，生产就失去意义。运输也可以划分成两段，一段是生产厂到物流基地之间的运输，批量比较大、品种比较单一、运距比较长；另一段是从物流基地到用户之间的运输，人们称其为“配送”。就是根据用户的要求，将各种商品按不同类别、不同方向和不同用户进行分类、拣选、组配、装箱送给用户。其实质在于“配齐”和“送达”。

二、保管功能 保管同样是物流各大环节中十分重要的组成部分。产品离开生产线后到最终消费之前，一般都要有一个存放、保养、维护和管理的过程，也是克服季节性、时间性间隔，创造时间效益的活动。虽然人们希望产品生产出来后能马上使用，使物流的时间距离、即存放、保管的时间尽量缩短，最好接近“零”，但这几乎是不可能的。即便从生产厂到用户的直达运输，在用户那里也要有一段时间的暂存过程，因此说保管的功能不仅不可缺少，而且很有必要。为

了防止自然灾害、战争等人类不可抗拒事件的发生，还需要进行战略性储备。在商品短缺的时代，保管往往是长期储备、储存和仓储的代名词。人们把仓库看成“旅馆”，开“旅馆”的人希望客人住的时间越长越好，从这个角度上讲，保管的功能单单是储备、存放、管理、维护等。随着经济的发展，特别是以计算机为核心的电子信息技术日新月异变化，为了减少流通环节，节约物流费用，人们越来越认为仓库不应该是“旅馆”，而应被看作是“车站”，管理“车站”的人希望旅客来去匆匆，尽量缩短在“车站”停留的时间，从这个意义来讲，仓库的作用发生了根本性的变化，由主要发挥保管功能，转为主要发挥“流通”功能。现代经济发达国家的仓库大都转向了物流中心、配送中心或流通中心。生产企业从这里了解自己的产品流转速度、周转率，从中得出什么产品畅销，什么产品滞销，由此决定该生产什么，不该生产什么等。并把保管作为信息源，根据保管环节里各种数据的汇总、分析进行决策，决定生产、促进销售的具体策略、方法。这就是说，“保管”还具有信息反馈功能。

三、包装功能

包装可大体划分为两类。一类是工业包装，或叫运输包装、大包装；另一类是商业包装，或叫销售包装、小包装。工业包装的对象物有水泥、煤炭、钢材、矿石、棉花、粮食等大宗生产资料。用火车运煤和矿石时，只要在车皮上盖上苫布，用绳索固定即可。从国外进口大麦、小麦，只以散装的形式倒入船仓，不必进行装袋。水泥运输也强调散装化，以便节约费用，便于装卸和运输。但是无包装也好，简单包装也好，有一个原则不能违背。这就是要防水、防湿、防潮、防挤压、防冲撞、防破损、防丢失、防污染，同时还要保

证运输途中不变质、不变形、不腐蚀、保鲜、保新等。此外，还有几点也是包装应该遵守的原则，这就是产品包装后要便于运输、便于装卸、便于保管，保质保量、有利于销售。工业发达的国家，在产品的设计阶段就考虑包装的合理性、搬运装卸和运输的便利性、效率性以及尊重搬运工人的能力(如每个包装单位不超过24公斤，这样的重量妇女也可以承受)等。商业包装的目的主要是促进销售，包装精细、考究，以利于宣传、吸引消费者购买。由此看来，包装的功能和作用也不可低估，注重包装是保证整个物流系统流程顺畅的重要环节之一。

四、装卸搬运功能

装卸搬运是物流各个作业环节连接成一体接口，是运输、保管、包装等物流作业得以顺利实现的根本保证。装卸经常是与搬运伴随发生的，装卸和搬运质量的好坏、效率的高低是整个物流过程的关键所在。我们知道，产品或制品、半成品在生产线上的移动本身就是一个搬运装卸的过程，包装后有装卸车、出入库等搬运作业，物品的整个运输、保管和包装各个环节中，不知要装卸搬运多少次。如果装卸搬运工具、设施、设备不先进，搬运装卸效率低，商品流转时间就会延长，商品就会破损，自然就会增加物流成本、影响整个物流过程的质量。尽管装卸和搬运本身不创造价值，但会影响商品的使用价值，而且这个环节不可没有，这个过程无法省略。由于目前我国装卸搬运作业水平，机械化、自动化程度与发达国家相比还有很大差距，野蛮装卸造成包装破损、丢失现象时有发生，货物破损率一直很高，这部分费用居高不下。重视搬运装卸环节显得非常必要。同时我们要知道，装卸、搬运的功能是运输、保管和包装各子系统的连接点，该连接点的质量直接关系到整个物

流系统的质量和效率；而且又是缩短物品移动时间、节约物流费用的重要组成部分。装卸搬运环节出了问题，物流其他环节就会停顿。

五、流通加工功能 谈到流通加工功能，我们不妨先举几个实例。比如，深海捕鱼时，轮船一出海至少一个月才能返回，为了防止海产品腐烂变味，也为了减少占用空间，渔民们在轮船上进行分选、挖膛等加工，这叫鱼的流通加工；再有，钢卷在流通中心进行剪切、套裁、弯曲、压型等工序也是流通加工，叫钢材流通加工；还有，水泥搅拌站将沙石、水泥和添加剂加以搅拌后，再运往工地浇注，也同样是流通加工，叫水泥流通加工；此外，将砍下来的原木运到木材厂加工成板材、板坯或制成复合材料等也是流通加工，叫木材流通加工。由此看来，所谓流通加工就是产品从生产到消费之间的一种增值活动，属于一种产品的初加工，是社会分工、专业化生产的一种形式，是使物品发生物理性变化(如大小、形状、数量等变化)的物流方式。通过流通加工，可以节约材料、提高成品率，保证供货质量和更好地为用户服务，所以，对流通加工的作用同样不可低估。流通加工是物流过程中“质”升华，使流通向更深层次发展，国外早从20世纪60年代开始就予以高度重视。

六、配送 关于配送，因在以后专门介绍，故本讲略述。

七、信息功能 物流信息是连接运输、保管、装卸、搬运、包装各环节的纽带，没有各物流环节信息的通畅和及时供给，就没有物流活动的时间效率和管理效率，也就失去了物流的整体效率。物品从生产到消费过程中的运输数量和品种，库存数量和品种，装卸质量和速度，包装形态和破损率等信息都是物流活动质量和效率信息，准确掌握这些信息，是搞好物流管理的先决条件

。企业通过不断地收集、筛选、加工、研究、分析各类信息，并以此为依据，判断生产和销售方向，决定企业经营战略，是在竞争中保持不败的重要条件。当然，在搞好企业经营管理时，单单掌握物流信息是不够的，商流信息，如销售状况、合同签订、批发与零售等信息，同行业企业商流、物流信息，乃至一个国家的政治、经济、文化信息，包括政治事件、经济政策、重大项目计划，证券、金融、保险、国民经济重要指标等，都是企业经营正确决策所不可缺少的重要依据。因此，我们不难得出这样的结论，物流信息功能是物流活动顺畅进行的保障，是物流活动取得高效益的前提，是企业管理和经营决策的依据。充分掌握物流信息，能使企业减少浪费、节约费用、降低成本、提高服务质量，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。思考题 1 物流一般有几个环节，各个环节的基本功能是什么？2 应该如何有效地衔接各个环节

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com